

**А.А.ФРОЛОВ**

**“Умом Россию понимать... или  
ПРИМИРЕНИЕ РОССИЯНИНА С  
СЕТЕВЫМ МАРКЕТИНГОМ**

**Екатеринбург**

В книге рассматривается природа сетевой деятельности человека, её философские и психологические основания. Сложившиеся исторически особенности менталитета россиян делают их особенно предрасположенными к сетевой работе. Рекомендации по формированию адекватного мышления и его использованию в этой работе повышают возможность успеха. Показано, что социальные последствия сетевой работы в российских условиях гораздо шире, чем принято предполагать.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Последние три года я посвятил профессиональному изучению Сетевого Маркетинга, тенденций в его развитии и факторов, влияющих на это развитие. А до этого было несколько лет собственной успешной деятельности в MLM, знакомство с сетевым бизнесом изнутри. И за это время не единожды убеждался в значимости для сетевого предпринимательства подхода, который автор этой книги называет “осознанным”. Тысячи людей ушли из этого бизнеса, так и не *осознав* его подлинную сущность и потенциал, десятки тысяч по той же причине не реализовали себя в нем в полной мере. А еще сотни тысяч отказались принять в нем участие, даже не попытавшись разобраться в сути предлагаемых возможностей. Первопричина одна — достаточно простые принципы покрыты слоем непонятной терминологии, нечетких определений и — как следствие — частым непониманием многих аспектов предмета самим объясняющим. И потому нередкое неправильное “делание” в Сетевом Маркетинге — результат неправильного понимания. Это справедливо и для многих других областей человеческой деятельности, а для MLM оказалось более актуальным потому, что кроме достижения собственного понимания этой “профессии” (“миссии”, “хобби” — для кого как) в ней важно еще и умение передать это понимание.

А значит подобная книга, где можно найти не только частный взгляд на то, что собой представляет Сетевой Маркетинг, но и “механизмы осознания”, давно востребована россиянами — и теми, кто уже занимается MLM, и теми, кто хотел бы понять “сей предмет”, особенно учитывая наши с вами национальные особенности, ныне обычно называемые менталитетом.

Читайте — думайте — осознавайте — делайте — и преуспевайте!

*Игорь Минин,  
президент Межрегионального Центра развития Сетевого  
Маркетинга, шеф-редактор газеты “MLM-Форум”*

## ОТ АВТОРА

*Всю сознательную жизнь я провёл в шкуре научного работника. Более того, профессионального научного работника. А этот зверь должен уметь всё назвать, выяснить, что, как и с чем связано и с наименьшим числом ошибок решать стоящие перед ним задачи. Попросту говоря, научный работник всю жизнь отвечает на вопросы: “ЧТО?”, “КАК?” и “ПОЧЕМУ?” (“ЗАЧЕМ?”).*

*Когда моя бурная познавательная деятельность привела к краху здоровья, судьба послала мне замечательного врача, с помощью которого путь к полноценной жизни оказался короче и проще. В ходе лечения этот врач познакомил меня с прелестью того, что мы называем “пищевыми добавками”, и я смог на себе испытать их, безусловно, спасительное действие. При этом я, как профессионал, не мог, не имел права руководствоваться подходом “верю — не верю”, а вынужден был сам и с помощью коллег разобраться в принципах и механизмах изготовления и применения таких замечательных продуктов. В результате я стал устойчивым потребителем этого класса гениальных творений человека. Я ежедневно, ежеминутно чувствую результаты потребления и стараюсь не думать о том, что было бы без встречи с приобщиившим меня к этому человеком.*

*Но систематическое потребление нужных продуктов в необходимых количествах требует денег. И тот же врач указал мне на возможность зарабатывания этих денег сетевым способом, занимаясь уже знакомыми и столь близкими мне препаратами-помощниками. И я, как все, сказал, что “это не для...”, но профессиональный автоматизм пресек эту глупость на полуслове. ВЕДЬ Я ЖЕ НЕ ПОНИМАЛ, О ЧЕМ ИДЁТ РЕЧЬ! Когда удалось очистить задачу от шелухи глупых или непонятных слов, предубеждений и последствий нелепых действий дилетантов, вырисовалась стройная, прекрасная картина дела, заниматься которым приятно, почётно и прибыльно. Тем более что осознанный подход позволил сдвинуть с мёртвой точки и другие дела, от успеха которых зависело качество моей жизни.*

*В результате я ощутил, а затем и осознал ДОЛГ. Долг довести до нашего замечательного соотечественника суть сетевой работы, её истоки и основные принципы. Довести так, чтобы он ПОНЯЛ. После этого можно и отказаться от сетевой деятельности, но уже осознанно и не поливая её нечистотами ввиду собственного же непонимания. И ещё у меня старые счёты с людьми, сидящими на печи и ждущими чуда. Их печь — это наша с вами шея, которую было бы неплохо разгрузить. Вспомните, чего натворил, слезши с печи, Илья Муромец. А мы — страна таких людей. Вот и решил я написать такую книжку, которая помогла бы нашим людям слезть с печи и увидеть, как прекрасна жизнь в сети человеческих отношений, в сети взаимопонимания и деятельного взаимодействия. Насколько она удалась — судить вам.*

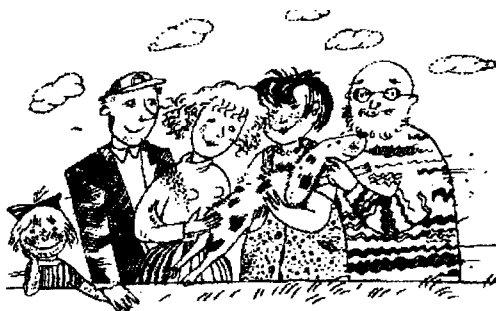
*Все-таки я льстил себя надеждой, что многие, прочитав эту книжку, решат поближе познакомиться с новым для них видом деятельности в той форме, в которой он действует сейчас на нашем рынке (разумеется, в правильном, законном и оптимальном варианте). Тогда этим людям надо дать простые инструкции по вхождению в сетевую деятельность по-российски. И я опять обратился к тому же врачу и прекрасному сетеву, уже имеющему опыт адаптации технологии сетевой работы к российскому мировосприятию. К тому же у нас уже был опыт совместного написания книжек и статей. Мы решили отдельно сопроводить эту книжку четкими инструкциями для россиянина, решившего заняться сетевой деятельностью вначале в качестве новичка, а затем и лидера. По-моему, Алексей Крайнов, как всегда, блестяще справился со своей задачей, и я ему, как всегда, чрезвычайно благодарен за поддержку.*

*Автор этой книжки здоров и успешен. Того же он желает вам, дорогие читатели, и надеется, что его работа поможет в достижении успеха, каким вы его видите для себя.*

*Будьте УСПЕШНЫ и СЧАСТЛИВЫ!*

*Александр Фролов*

## Глава 1. КОЕ-ЧТО О СМЫСЛЕ ЖИЗНИ



*Собрались как-то в бане Литератор, Врач, Ученый и Философ. О чем могут говорить мужики в такой обстановке? Разумеется, начнут выяснять, в чем же заключается смысл жизни.*

*— Смысл жизни — это то, о чем надо думать всю жизнь, — сказал Литератор.*

*— Смысл жизни в том, чтобы умереть, полностью истратив все жизненные ресурсы, — сказал Врач.*

*— Смысл жизни в том, чтобы понять устройство мира и законы, по которым он живет, — сказал Ученый.*

*— Смысл жизни в том, чтобы жить вечно! — сказал Философ.*

Множество поколений людей ткали из нитей своих жизней тот ковер разумного устройства мира, на котором мы резвимся сегодня. Усилиями предыдущих поколений мы знаем, откуда пришли, помним свое прошлое от Адама, переживаем его и неразрывно с ним связаны.

Мы можем, стоя на вершине пирамиды, или рассматривая наскальные рисунки, или читая берестяные грамоты, увидеть мир глазами наших предков, ощутить то же единство с миром, которое

ощущали и они. Наши предки сумели остаться в Вечности, сумели донести до нас этот мир живым и относительно здоровым.

Теперь наша очередь. Нам надо остаться в жизни, продолжая себя в пространстве и времени, чтобы посмотреть на мир следующих тысячелетий. Мы вплетаемся в ткань мира, чтобы вечно жить в нем и вместе с ним.

Можно достичь индивидуального биологического бессмертия. Только оно бессмысленно и опасно с точки зрения выживания вида. Бессмертие быстро станет самоцелью, приостановит рост человечества и его прогресс, а затем прикончит и себя.

Значит, уходить в Вечность надо по какой-то другой траектории. Она уже давно отработана поколениями наших предков: посадить дерево, построить дом, вырастить ребенка... Мы увидим мир глазами наших потомков, глазами людей, которые будут жить в построенных нами домах и пить чай под посаженными нами деревьями. Для того, чтобы все это сделать, посадить, построить, вырастить — достаточно ясных целей, долгой жизни и крепкого здоровья.

#### А ВЫ ХОТИТЕ ЖИТЬ ВЕЧНО?

У каждого человека свои представления о том, как именно реализовать смысл жизни, по какой дороге уходить в Вечность. Это значит, что в голове человека сложилась модель реализации смысла жизни. Эту модель, это отражение реальности в человеческой голове люди обычно называют идеей.

*Помню такой фантастический рассказ. Создали люди сверхмощный компьютер, наделили его массой возможностей. А он возьми да начни думать. Люди испугались — вдруг чего плохого натворит! И решили его отключить (убить, значит). Супермозг, понятное дело, это рассчитал и сбежал от людей — уполз в пустыню. За ним послали вертолеты, чтобы они его ракетами обработали. Прилетают вертолеты в точку, где ожидали его найти, а там... прекрасный парк. Понял мозг, что не уйти, собрал все свои возможности и материализовал идею, то есть реализовал собственное представление о смысле жизни. И стал вечным: теперь в его тени гуляют люди, играют дети. Идея была проста — сделать людям добро.*

Нас долго пугали словом “идеология”. Слово ни в чем не

виновато. Идеологии бывают прекрасные, бывают уродливые. Но БЕЗ идеологии, то есть без четкого представления о своей ведущей идее и о том, что с ней делать, человек ничего путного создать не может. Если же эта идея, эта модель земной реализации смысла жизни сложилась в мозгу человека, он способен на многое.

История любого масштаба — человечества или личности — рассудит прекрасные и уродливые идеологии и либо выдаст пропуск в Вечность, либо откажет. Весь мир помнит Христа, но мало кто помнит Герострата. В семьях стараются забыть предков с уродливыми устремлениями или, что еще показательнее, помнят только приемлемые стороны их направленной деятельности. Дети не хотят смотреть на мир глазами родителя-алкоголика, и он исчезает из жизни потомков, то есть исчезает из жизни вообще.

Как рождаются наиболее притягательные идеи? Очень просто. Люди думающие рано или поздно приходят к мысли, что мир, в котором будут жить их продолжения (дети, деревья, дома, идеи) должен быть для этих продолжений (и, следовательно, для самого думающего человека) более приемлемым — более мирным, светлым, безопасным, здоровым.

Чтобы твоих потомков не грабили в подъездах и не насиловали в лифтах, надо сегодня учить детей думать. Учить так, чтобы они смогли додуматься до недопустимости бесчеловечных мыслей и поступков для своего же будущего. Чтобы твои потомки дышали чистым воздухом, надо сегодня добиться установки очистительных устройств и сооружений на трубах комбината в твоём городе, а еще лучше — на трубах комбинатов всего мира. Чтобы твои потомки (то есть — ты) жили в здоровом и добром мире — помогай людям быть более здоровыми, сильными, добрыми и богатыми. А У ВАС ЕСТЬ ИДЕЯ?

Для того, чтобы притягательная идея родилась и укрепилась в голове, нужно обрести определенную мудрость. Мудрость — это склонность к думанью по любому, каждому поводу. Мудрость из-под палки трудно себе представить. Мудрость, очевидно, нужно любить.

В дословном переводе на греческий мудрoлюбие — ФИЛОСОФИЯ.

Слово “философия” тоже изрядно навязло в зубах за время партийного владычества. Всех настолько утомила необходимость



конспектирования и заучивания трудов классиков марксизма-ленинизма, что слова “философия”, “философ” и производные от них приобрели оттенок иронии. Причем иронии снисходительно-пренебрежительной по отношению к бесполезным болтунам, словоблудие которых не имеет никакого практического приложения. А зачем нам то, на чем картошку не поджарить? Вот так и выветрилась из нашего общества склонность к мудролюбию.

В то же время, если человек не мудр, если у него нет свойства думать по каждому поводу, у него не может быть толковых, связанных и четких идей. Не говоря уже о том, что никакую идею не удастся провести в жизнь бездумно.

“Философия” — вовсе не бранное слово. Непонятно, как прожить человеческую жизнь, если у тебя нет внятной собственной философии. То есть, нет собственной мудрости, которой стоило бы полюбоваться.

*Философия пессимизма — человек нюхает коньяк и говорит: “Фи, клопом пахнет!” Философия оптимизма — человек раздавил клопа, понюхал и глубокомысленно изрек: “Коньяком пахнет!”*

#### А У ВАС ЕСТЬ СОБСТВЕННАЯ ФИЛОСОФИЯ?

Философия добра — не идиотизм. Только сильная, добрая позиция личности может привести к пониманию смысла жизни как продолжения себя в пространстве и времени даже после биологической смерти.

Одна очень умная женщина как-то сказала: “Не понимаю, зачем люди убивают друг друга? Ведь для нормального человека — сделать одного гораздо приятнее, чем убить десятерых!”

Нормальному человеку приносят удовлетворение действия, направленные на выживание собственное, других людей и вида в целом. А это и называется добротой, добрым отношением к миру. Человек, исповедующий философию добра, все усилия направляет на создание вокруг себя атмосферы тепла, дружелюбия, успеха, и последствия своих ошибок стремится устранять именно такими действиями.

Отношение человека к миру порождает определенный пространственно-временной отклик. Ребенок, не уступающий место в транспорте старушке-инвалиду, своих детей воспитает в том же духе.

И его дети (а также их сверстники) не будут заботиться о нем, когда он станет немощным. Дети же по-доброму относящихся к миру людей тоже будут добрыми, и мир, в котором будут жить наши продолжения, будет добрым.

#### А КАКОВА НАПРАВЛЕННОСТЬ ВАШЕЙ ФИЛОСОФИИ?

Давайте допустим, что у Вас все обстоит прекрасно. Смысл жизни понятен, и Вам хочется жить вечно; у Вас есть идея, модель реализации смысла жизни. Например, Вы решили продолжить себя в зданиях, домах, в которых будут жить люди, в том числе — Ваши потомки. У Вас есть философия: Вы думаете над каждой деталью своих архитектурных замыслов, над идеей в целом. Ваши мысли и действия логичны и связаны друг с другом закономерными разумными связями. Наконец, Вы исходите из позитивного, доброго отношения к миру: Вам хочется, чтобы люди жили в удобных для них домах, а не в карцерах и не в казармах.

До сих пор цепочка выстроена и достаточно прочна. Осталось выяснить, есть ли какой-то общий подход к развитию идеи, простой и естественный для человека подход к реализации смысла жизни.

*Объявление в газете: “Ищу работу. Сетевой маркетинг и интим не предлагать”.*

Мне бы очень хотелось узнать, что же такое в представлении этого бедолаги “сетевой маркетинг”. Да и “интим” — тоже. Готов держать пари, что ни о том, ни о другом он не имеет ни малейшего представления. Но, тем не менее, огульно отрицает.

Разумеется, будешь отрицать, поскольку интим — это разврат, и вообще “интима у нас нет”. Сетевой маркетинг — это мошенничество и способ дурить головы честным людям. Это очень напоминает кампанию по осуждению Солженицына и Сахарова в застойные советские времена: “Мы не читали этой мерзости, но решительно осуждаем...”.

Не будем заикливаться на интимах, — всем нам на протяжении жизни его предлагают, и мы с благодарностью и восторгом принимаем. И нормальному (опять же!) человеку не приходит в голову ассоциировать этот интим с услугами пьяного бомжа или уличной

проститутки. А вот вернуться к реализации смысла жизни стоит.

Мы строим дома. В них живут люди, которые благодарны нам за это. Они тоже строят дома, исходя из установок, подобных нашим. И Земля покрывается сетью удобных, прекрасных жилищ для людей.

Мы рожаем детей, продолжая себя в них, они рожают нам внуков, правнуков... и на Земле складывается сеть связанных между собой наших потомков. вспомните, как часто нынче! пишут о встречах потомков того или иного человека, съезжающихся со всех концов света!

Люди научились собирать, обрабатывать и хранить информацию, обмениваться ею, — и Земля покрылась информационной сетью, называемой “Интернет”.

А электрические сети? Наверное, ряд подобных примеров бесконечен.

Итак, продолжая себя в Вечность, люди продвигают себя в нее, строя сети, по которым и распространяют то, что им нужно или то, что они могут распространить. Это есть не что иное, как осознанное разумом стремление всего живого к сохранению вида. Посмотрите, как ловко распространяются по миру растения и животные, “строя” новые популяции, новые сообщества. Мы же отличаемся тем, что можем осознавать подход и использовать его для решения не только общих, но и частных задач.

Человек продвигает себя в Вечность. Человек продвигает в мир других людей знание. Человек продвигает в мир других людей здоровье. Человек продвигает товар. Человек продвигает услуги. Человек продвигает... Что бы он ни продвигал, оптимальным подходом будет тот, который “зашит” в его геном, а это, как мы убедились, всегда сетевой подход.

Испортить можно все. Приставая к людям на остановках с предложением похудеть, можно скомпрометировать любую идею. Но природа от этого не изменится. И дело не в том, как называют и строят свою деятельность несчастные безграмотные люди, а в том, чтобы, подумав и почитав, осознать заложенный в нас природой подход и реализовать себя и в целом и в ежедневной деятельности.

**А ВЫ СТРОИТЕ СВОИ СЕТИ?**

## Глава 2. УМОМ РОССИЮ ПОНИМАТЬ



Вроде бы все понятно: жить надо вечно, и в определенном смысле это возможно. Организовывай сети, по которым продвигаешь себя куда угодно — в вечность, в успех, в комфорт, в богатство, — и будешь обречен на победу. Так почему же мы, россияне, либо не доживаем до побед, “либо одерживаем их слишком высокой ценой, настолько высокой, что победы утрачивают смысл? Мы так много говорим о своей исключительности, что все время уходим от выяснения характера этой исключительности, ее конкретных черт. Уходим, ссылаясь на то, что умом нас не понять.

*“Умом Россию не понять...”*

*Ф. Тютчев*

*“Давно пора,..... мать,  
умом Россию понимать!”*

*И. Губерман*

А действительно, почему бы и не умом? Мы — россияне. Мы живем в стране, которая называется Россия. За плечами у нас многие века россиянства. Это значит, что у наших сограждан сложился

специфический, как и у всех других народов, способ мышления и специфическое, уникальное мироощущение. Эту особенность восприятия мира и общения с ним называют словом французского происхождения — МЕНТАЛИТЕТ. Если мы хотим жить хорошо и с удовольствием, очень важно знать, какие именно черты российского менталитета помогают ладить с собой и окружающим миром, а какие этому мешают.

Кто лучше всех должен понимать особенности менталитета своих соотечественников? Разумеется, литераторы. И вот какие особенности отметил литератор Николай Моргунов.

*1. Преимущество пространства над временем: россияне живут вне реального временного измерения. Это делает их похожими на дикарей, детей и животных. Ощущение себя только в пространстве, широта, огромность, безмерность, раздолье этого пространства лежат в основе пресловутой широты русских размашистых жестов и поступков. Широта (а не глубина) души, открытость, немелочность — это также следствия жизни пространством. Отсутствие понимания меры и цены времени порождает ту беспримерную русскую недисциплинированность, расхлябанность, необязательность, которая приводит к вечному опаздыванию во всем.*

*Неуважение ко времени влечет за собой тяжчайший недуг российского менталитета — неуважение к прошлому, к собственной истории. Русские знают, как зовут всех трех богатырей на картине Васнецова, но не знают, как зовут собственную прабабку или прадеда. Так же равнодушно россияне относятся к будущему, если оно — не завтра и не послезавтра.*

*2. У россиян практически отсутствует жизненное стратегическое целеполагание. Отсюда огромное количество незавершенных, не связанных между собой дел, в которые вложены труд, силы, средства, здоровье — и все это безрезультатно. Отсутствие цели, расчета и прогноза делает “АВОСЬ” российским стилем жизни.*

*3. Россиянин живет на уровне подсознания, которое никогда не поступает приятным во имя неприятного, но полезного. Отсюда: “... сделайте так, чтобы работа была мне*

*приятна, тогда я, может быть, буду работать” (Сатин). Отсюда же бескрайняя лень как вид пассивного удовольствия, невежество и поголовное пьянство.*

*4. Стадность. Не коллективизм, который пытались привить большевики, думая, что это одно и то же, а именно стадность — как способ подавления индивидуальности. Вот почему у россиян так много молодых талантов и так мало зрелых.*

*Если обобщить особенности российского менталитета, сформулировать главное, то ДЛЯ РОССИЯНИНА КОЛИЧЕСТВО ГОРАЗДО ВАЖНЕЕ, ЧЕМ КАЧЕСТВО. Этим объясняется отношение большинства россиян к современным системам продуктов питания, лекарствам, высоким технологиям... Перечень вряд ли стоит продолжать. Однако надо отметить, что именно вследствие этого россияне предпочитают мелкий, необязательный и малорентабельный приработок (“халтуру”) интенсивной систематической работе, приносящей удовлетворение и стабильный достаток. Особенно ярко это можно наблюдать в области сетевой деятельности: люди не хотят относиться к ней КАК К РАБОТЕ, но при этом недовольны отсутствием успеха — карьерного и финансового.*

Сказанному трудно возразить, ведь это — МЫ. Надо разобраться, что же здесь работает на нас, на человека и его будущее, а что — против. Откуда взялись эти черты, как скорректировать неприемлемые в современном обществе и как развить ценные. Наконец, как практически использовать эту информацию в повседневной жизни, в общении и, главное, в избранной нами работе. Тем более, если работа эта связана с общением между людьми, с продвижением чего-либо в обществе — себя, идей, знаний, товаров, услуг.

Мы живем не только в раздолье пространства, но и в жестких условиях самого неблагоприятного по сравнению с другими странами климата. Для того чтобы ВЫЖИТЬ в этих условиях, надо ПОНЯТЬ окружающий мир и свой внутренний мир во всех их связях и проявлениях. Понять — это значит осмыслить, сопоставить с другой информацией, а не скользнуть по ней бездумно, как мы скользим

взглядом по печатным строчкам. Механизм понимания, думанья сложился у людей в ходе эволюции для того, чтобы ОСМЫСЛЕННО действовать во имя выживания вида. Поэтому признаком понимания всегда является действие.

### ПОНЯТЬ — ЗНАЧИТ ДЕЙСТВОВАТЬ!

Известной чертой русского и, следовательно, российского, характера является знаменитая русская ЛЕНЬ. Что же такое лень? Человек НЕ ОСОЗНАЕТ, НЕ ПОНИМАЕТ, что для выживания как вида, так и особи порой приходится отказываться от приятного во имя полезного. Поэтому он бездействует.

*Известна такая сказка. Жил-был в одной, деревне мужик. И был он столь ленив, что закрепилась за ним деревенская кличка Лень. Вот лежит он, как обычно, на печи, блаженствует. А из топки выпал уголек на пол, изба и загорелась. Мужики лень с печи слезать. Вот уже дым из окон валит. Соседи в дверь стучат:*

*— Лень, отвори дверь! Сгоришь!*

*— Сгорю, а не отворю! Так и сгорел.*

Что же в этой истории сказочного? Непонимание мужиком смертельной опасности. Любой человек в трезвом уме и здравом рассудке ПОНИМАЕТ ужас огненной смерти и действует, ДЕЙСТВУЕТ, ДЕЙСТВУЕТ! И совершает невероятные подвиги, уходя от этой смерти. О какой лени может при этом идти речь?!

### ЛЕНЬ — ЭТО ОТКАЗ ОТ ДЕЙСТВИЯ ВВИДУ НЕПОНИМАНИЯ!

Наши сограждане не раз демонстрировали миру фантастические по своей эффективности действия. Во всех известных случаях эти действия были основаны на понимании ситуации, задачи. В условиях же НЕПОНИМАНИЯ россиянин, как правило, эффективно действовать не может.

*Возможность понимания, “понимучесть”, в дословном переводе на латынь — ИНТЕЛЛЕКТ.*

Если россиянин не может чего-либо понять, он обращается к вере. Здесь имеется в виду не религия как форма восприятия мира, а именно ВЕРА как способ отношения личности к событиям мира и связям между этими событиями БЕЗ ТРЕБОВАНИЯ К ИХ ПОНИМАНИЮ. Понимание — это работа, причем нелегкая. Дальше, в одной из последующих глав, мы рассмотрим, как строится понимание, как научиться понимать, думать.

Желание избежать трудной, порой неприятной работы по построению понимания и есть причина обращения к вере. Замечательный американский фантаст Роберт Хайнлайн совершенно справедливо отметил, что

#### ВЕРА — ЭТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЛЕНЬ.

А мы уже знаем, что лень является причиной бездействия. Зачем действовать, если ты и так веришь, что все будет хорошо? Зачем размышлять над преимуществом того или иного продукта, если достаточно в него просто поверить? Наверное, имеет смысл иногда вспоминать, сколько преступлений общечеловеческого масштаба было совершено или оправдано на основании веры и только веры. Что уж говорить о глупостях повседневной жизни, в которой, как писал Булат Окуджава, “... веруем мы сами, не ведая, что творим”.

Так что у россиянина в работе над собой и с другими людьми есть только две возможности.

**ПЕРВАЯ:** понять и осмысленно действовать.

**ВТОРАЯ:** лениво верить в то, во что удобно верить в данный момент. Делайте Ваш выбор! Первая возможность ведет к процветанию и успеху, к реализации самых дерзких и красивых планов. Вторая — к унылому сидению на печи с видом оскорбленного нищего достоинства.

Специфика российского менталитета, связанная с суровыми условиями жизни и отсутствием жестких рамок внутренней дисциплины, делает предпочтительным для россиянина именно стремление к пониманию происходящего вокруг и во внутреннем мире человека. Ему, россиянину, нужно предоставить возможность **НАУЧИТЬСЯ ПОНИМАНИЮ**. Мы далее сделаем это под девизом **ПОЙМИ САМ И ПЕРЕДАЙ СВОЕ ПОНИМАНИЕ ДРУГОМУ!**

В данном случае речь идет о продвижении в обществе



понимания, то есть о создании сети для этого продвижения. Именно понимание сути продвигаемого продукта и самого процесса его продвижения, а также передача этого понимания другим людям является основой любой настоящей, здоровой сетевой деятельности человека.

При таком подходе становятся бессмысленными заявления типа “верю — не верю”, “умею — не умею”, “знаю, но не хочу” и другие подобные, при помощи которых россиянин отмахивается от попыток выманить его с теплой печи. Теперь уже ничто не сможет помешать осознанному выбору стратегических целей и, как следствие этого, неизбежному успеху в их достижении.

Окончательно утвердиться в понимании или в вере россиянину трудно. Пониманию препятствуют деградирующая система школьного образования и сложившаяся национальная традиция тупого высиживания чуда на печи. Вере мешает почти век навязанного обществу не только атеизма, но и безверия вообще. Поэтому для россиянина при недостаточном понимании ситуации характерны метания от одной крайности к другой. Эти метания сопровождаются потерей смысла деятельности и обязательным страданием. Можно сделать два вывода:

**ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ВПАДЕНИЯ В КРАЙНОСТИ И  
ПРЕДОСТЕРЕГАЙТЕ ДРУГИХ! ПОНИМАНИЕ — ЛЕКАРСТВО  
ОТ КРАЙНОСТЕЙ.**

Поэтому не вызывает сомнений, что для россиянина, при работе с россиянином

**ДОСТИЖЕНИЕ ПОНИМАНИЯ — ПРЕВЫШЕ ВСЕГО!**

Равнодушие к прошлому и будущему сформировало у среднего россиянина культуру обреченно-пренебрежительного отношения к себе, в первую очередь — к своему здоровью. Действительно, на протяжении всей истории России ценность индивидуальной человеческой жизни была равна нулю. В то же время россиянин, вследствие упомянутой выше широты души, склонен к самоотверженной заботе о ближних, в особенности — о родственниках. По крайней мере, он при каждом удобном случае стремится заявить о такой склонности или объясняет ею пренебрежение очевидными собственными интересами. Поэтому, предлагая россиянину продукт, услугу, информацию, надо предлагать

ему позаботиться о своих ближних. Девиз работы с россиянином:

**РОССИЯНИНУ — ПРЕДЛАГАЙ ДЛЯ РОДСТВЕННИКОВ!**

Излюбленный тезис англичанина: “Мой дом — моя крепость”. Именно “мой”, а не “наш”.

Американский герой надеется только на себя и свой кольт.

Победив всех, он так же одиноко удаляется в прерию, оставив даже спасенную от негодаев блондинку.



Российские богатыри дружно садятся за стол, выпивают водки, закусывают огурцом или занюхивают рукавом — и идут на супостатов. И дают им таких... В общем, лучше бы супостатам свалиться со стен английской крепости или пасть

от пули американского ковбоя.

В отличие от западных индивидуалистов, от сидящих в своих “домах-крепостях” англичан и “одиноких ковбоев” — американцев, россияне — прирожденные общинники. Все серьезное всегда делалось в России “миром”, то есть сообща. Для россиянина естественной является групповая работа, предполагающая тесное и достаточно доверительное общение сотрудников. Само понятие сетевой деятельности, сетевого продвижения чего угодно, куда угодно, связано с представлением о социальном характере этой деятельности, о взаимодействии людей, строящих сети, в пространстве и во времени. Поэтому работа в сетевых структурах, немислимая без создания группы и ее согласованных действий, является предпочтительной именно для россиянина.

О структуре группы и организации группового подхода к работе мы поговорим позже, а сейчас сделаем очевидный вывод:

**РОССИЯНИН ПРЕДРАСПОЛОЖЕН К РАБОТЕ В ГРУППЕ  
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ**

и, как следствие этого,

**СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ВНУТРЕННЕ  
ПРИСУЩЕЙ РОССИЯНИНУ.**

Отсутствие стратегического целеполагания порождает у россиян склонность к непредсказуемому предпочтению.

Представьте себе: Вы договорились с россиянином о выполнении им приемлемой и даже приятной для него работы за деньги, которые

могли ему только присниться, подписали с ним контракт. И вдруг он без объяснений (!) разрывает контракт (или просто не приступает к его исполнению) и принимается за некую низкооплачиваемую неквалифицированную работу.

Официальные мотивы такого поведения, как правило, смехотворны. Реальная же причина — непонимание происходящего: собственных целей и намерений, интересов окружающих, процессов в обществе, их ожидаемых результатов. Отсюда типичная российская необязательность. Что же делать с этой чертой национального характера?

Во-первых — все же научиться целеполаганию. Тогда можно будет более четко договариваться, фиксируя каждый раз содержание договоренности. Это повышает уровень ответственности сторон и заставляет большинство людей задумываться перед тем, как совершить глупое предпочтение.

Во-вторых, мы все воспитываем друг друга. Давайте и дальше будем делать это, только с еще большей терпимостью и любовью. Понимание того, что все мы зависим друг от друга при очевидном равноправии, делает нас более внимательными к партнерам по общению, в том числе по работе.

В-третьих, все зависит от того, с каким сводом правил, с каким кодексом мы сверяем свое поведение.

*Из кодекса обывателя: “Если не знаешь, что делать, сделай что-нибудь”.*

*Из кодекса чести самурая: “Если не знаешь, что делать, сделай шаг вперед”.* Выбирайте.

**ДАВАЙТЕ БУДЕМ ВОСПИТЫВАТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СЕБЕ И ДРУГИХ! ПУСТЬ НАШИ ПРЕДПОЧТЕНИЯ БУДУТ ТОЛЬКО ОСМЫСЛЕННЫМИ!**

*Сидишь себе Емелей на печи или Ассолью на берегу и ждрёшь счастья. А сосед все суетится: строит дом, разводит сад, богатеет и становится все счастливее. И своей суетой мешает нам тихо ждать счастья. Что остается делать? Российский ответ ясен: ЗАВИДОВАТЬ!*

*Именно зависть, о которой в России говорят “жаба*

*давит”, является одним из основных препятствий к деятельности и преуспеваю. Эта черта отмечена как национальная особенность, например, в прекрасном фильме “Сибирский цирюльник”. Зависть бездейственна. Вспомним, что понять — значит действовать. Следовательно, и от зависти наиболее действенное лекарство — понимание.*

**ЗАВИСТЬ — АГРЕССИВНАЯ ФОРМА ЛЕНИ.  
ПОЙМИТЕ САМИ И ПОМОГИТЕ ДРУГИМ ПОНЯТЬ  
НЕОБХОДИМОСТЬ ДЕЙСТВИЙ.**

В атмосфере ОСМЫСЛЕННОГО действия зависть умирает. Успех, к которому приводит осмысленное действие, убивает даже семена зависти.

Менталитет — явление многогранное, и его грани, черты не исчерпываются рассмотренными здесь. Однако без учета этих важнейших черт трудно добиться жизненного успеха в нашей, такой особенной, стране и с нашими, такими особенными, согражданами.

Везде, где говорилось о характерных чертах менталитета россиян, имелись в виду, конечно, некие усредненные черты среднестатистического россиянина. Но, в той или иной степени, эти черты есть во всех нас, и не учитывать этого нельзя.

Наш менталитет замечателен. Мы неповторимы и удивительны. У нас нет никаких преград на пути к нашим целям. Если только мы подумаем и постараемся все понимать.

### Глава 3. ДУ Ю СПИК РУССКИЙ?



В годы советской власти сетевой деятельностью занимались, в основном, коммунисты. Они строили сети, состоящие из партячек, и по этим сетям продвигали коммунистическую идеологию — как вглубь, так и вовне, за бугор. Основным средством построения сетей при этом был язык, причем преимущественно русский. Русского языка в те годы было достаточно при вполне высоком качестве, чего нельзя было сказать о языках говяжьих и свиных (как, впрочем, и о других продуктах питания). В наши дни ситуация изменилась: свиных и говяжьих языков — сколько угодно, а вот русский стал остродефицитным. Похоже, что о нем, как о средстве общения, начали даже забывать.

*“Единственная настоящая роскошь — это роскошь человеческого общения”.*

*Антуан де Сент-Экзюпери,*

Общение людей — это совместная деятельность, направленная, в конечном итоге, на сохранение вида. В данном случае речь идет о виде “человек разумный”, так что и средство общения должно быть вполне разумным.

Мы, похоже, смирились с тем, что русский язык, как и математика, каждым последующим поколением школьников усваивается все хуже. Об этом свидетельствует, в частности, то, что сегодня вчерашние языковые неучи уже призывают к разнообразным

и диким реформам русского языка.

Такое отношение к языку говорит о полном непонимании его сути и назначения. Язык — это наиболее яркое проявление математики. Надо лишь вспомнить, что математика — это отрасль науки, устанавливающая количественные соотношения между явлениями окружающего мира или внутреннего мира человека. Произнесите любую связную фразу, и Вам станет ясно, что эта фраза полна соотношений, количественных оценок (вообще-то всякая оценка — количественная). Значит, это математика.

*В 1999 году в российских средствах массовой информации появилось сообщение о том, что, как всегда в Японии, создан мобильный телефон, позволяющий абонентам — японцу и англичанину — беседовать друг с другом каждому на своем родном языке, то есть говоря на этом языке и слыша его же. Такое компьютерное, даже по нынешним временам, чудо стало возможным только потому, что язык — самое математизированное проявление человеческой сущности.*

Природа сделала человеку фантастический подарок: посадила ему на плечи компьютер, с которым не может и, по-видимому, не сможет сравниться никакой другой. Возможности этого “бортового компьютера” практически безграничны, а объем памяти сопоставим с объемом информации, “наработанной” человечеством.

Бортовой компьютер человека работает в невыносимых условиях травли алкоголем, наркотиками, неправильным питанием, экстремальными температурными и информационными режимами. Подумайте, как часто человеку приходится принимать серьезные решения в гвалте ссоры и детского крика на жаркой кухне, куда он пришел с арктического холода после четвертинки водки и полупачки сигарет. И ведь решения рождаются! Представьте, что было бы, если этому чуду создать оптимальные условия для работы!

Самый главный враг бортового компьютера — чудовищный информационный режим его работы. Мы все говорим (причем зачастую почти без слов) одно, подразумеваем другое, думаем о третьем, понимаем четвертое, а делаем — пятое. Понятно, что в общении с другим человеком это число умножается отнюдь не на два.

Отсюда повальное взаимное непонимание, конфликты, локальные и глобальные войны на кухне и в мире. Для того, чтобы нормализовать режим работы бортового компьютера, надо) как минимум представить себе, что такое информация.

Само слово “информация” означает преобразование чего-то в некую новую (внутреннюю) форму. Что же это за форма?

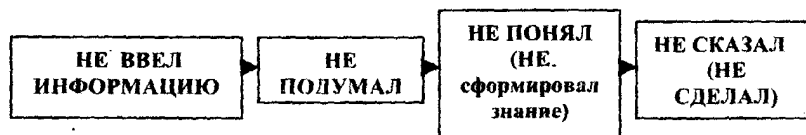
Мы уже привыкли к выражениям “виртуальный мир”, “виртуальное пространство”. Это мир, который моделируется, формируется в недрах компьютера и преподносится нам как факт. Это мир, который может возникать, исчезать и изменяться по законам, отличным от законов объективно существующего реального мира, реального пространства. Мы живем в реальном мире, а наши мысли, продукция нашего думанья — в виртуальном мире нашего мозга, нашего бортового компьютера. Информация — это процесс (или результат) перевода явлений реального мира в форму, пригодную для думанья, то есть в модели, в объекты виртуального мира. Потом, подумав, то есть обработав информацию, мы выводим результат нашего думанья в реальный мир посредством того или иного действия (при помощи речи, чертежа, технологии и т.д.). Создание, накопление, обработка и передача информации в бортовом компьютере происходят по тем же законам, что и в уже привычных нам компьютерах, по соответствующим программам, введенным в бортовой компьютер на определенном языке программирования.

Основным языком программирования бортового компьютера, языком, на котором человек может с ним общаться, является родной язык человека, язык, на котором он думает.

Это означает, что человек, не владеющий правильным родным языком, не может думать! Правильный ввод информации в мозг связан с ПОНИМАНИЕМ, с осознанием того, что Вы в свой мозг запикиваете. Осознанная, обработанная, присвоенная человеком информация называется ЗНАНИЕМ. Вот так и складывается цепочка:



Достаточно в одно из звеньев этой цепочки вкрасться “НЕ”, как “НЕ” появляется в каждом звене:



Родной язык для людей (для большинства россиян — русский) похож на сложный ключ от сейфового замка: ключ подходит к замку (информация “подходит к мозгу”) — сейф открывается (информация может быть введена, обработана и выведена). Не подходит — увы! И взломать этот сейф практически невозможно, да и не имеет смысла — связанной информации там просто нет.

В связи со всем сказанным выше можно четко обозначить основных врагов языка как средства общения:

**БЕССЛОВЕСНОСТЬ**

**БЕЗГРАМОТНОСТЬ**

**БЕССМЫСЛЕННОСТЬ**

**БЕСПОМОЩНОСТЬ.**

— *Ты!*

— *Что?*

— *Ты что, блин, в натуре?!*

— *А что?*

— *Ты, блин, понял?*

— *Ну!*

*(Фрагмент диалога студентов третьего курса колледжа предпринимательства и социального управления, 1998г.)*

В случае бессловесности, собственно, нельзя и говорить о языке. Издавая почти нечленораздельные звуки, один из “собеседников” предполагает, что он понимает, о чем “говорит”, и что слушающая его особь понимает то же, что и он. Разумеется, ничего этого нет, и в головах этих “собеседников” нет и следов мыслей — так, размытые образы, отдельные односложные слова и междометия. Многосложность допускается только для ненормативной лексики (попросту говоря — мата), которая призвана заполнить пустоту. Представляете, Вам вместо пива “напузыривают” полную кружку пены! Ваша реакция?

В данном случае ключ от сейфа попросту потерян. Человек при



этом уподобляется обезьяне, тщетно штурмующей запертую бронированную дверь.

Диагноз ясен, и можно назначить лечение: терпеливое чтение вслух букваря и школьного словаря. Однако даже в этом случае мозг бессловесного НА САМОМ ДЕЛЕ воспринимает только правильные языковые конструкции. Для достижения хотя бы тени понимания с бессловесным, надо общаться на столь же чистом русском языке, что и с профессиональным научным работником-филологом. Это даст больше шансов на установление контакта, чем многоэтажный мат или мордобой.

### ДАВАЙТЕ БУДЕМ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЛОВАМИ!

*“Я много знаю русского языка”*

*В.С. Черномырдин в бытность его премьер-министром правительства России.*

В случае безграмотности ситуация такова: ключ есть, но он сломан и годится только для прочистки замочной скважины, через которую можно частично подглядеть, что же делается внутри сейфа. Но достать оттуда что-нибудь реальное — невозможно. Вы спросите, как же тогда безграмотные люди общаются, работают и, тем более, руководят? Да вот так и руководят — достаточно поглядеть вокруг. Проявления волюнтаризма, глупости и самодурства во власти тоже есть не что иное, как результат безграмотности.

В России слово “дурак” — не ругательство. Это — диагноз. Причем диагноз, определяющий крупный социальный слой хитрых и наглых людей, которые, кичась своей принципиальной безграмотностью, едут на остальных как на печи, не давая себе труда рассортировать в голове глупые и умные мысли. Общество большое и наивно дураколюбивое — авось, прокормит, а больше ничего и не надо.

*Очень умный и талантливый человек, прекрасно владеющий русским языком физик-теоретик, сказал:*

*“И умный и дурак за единицу времени рождают примерно поровну глупых и умных мыслей. Но у умного на выходе есть фильтр, а у дурака он сломан”.*

*Ключ на входе сломан, фильтр на выходе сломан... В таком*

*случае вряд ли что может остановить от поломки всего остального.*

Безграмотная речь свидетельствует о двух вещах. Во-первых, безграмотный человек думает только в тех случаях, когда ему все-таки удастся сказать или написать грамотную фразу или хотя бы несколько слов в нужных падежах и спряжениях. Если бессловесный не думает вообще, то безграмотный является ограниченно думающим. Во-вторых, своей безграмотностью человек демонстрирует пренебрежение и наплевательское отношение к окружающим. Ему безразлично, пытается ли его кто-нибудь понять, и он глубоко презирает тех, кто ловит какой-то смысл в его высказываниях.

В наше странное время учителя невероятно рады, если школьник или студент что-то бодро говорит и в его речи можно даже узнать многие слова. Говорливым детям ставят положительные оценки. Но достаточно чуткое ухо отмечает в словесном потоке несогласованные падежные окончания или неточное словоупотребление. Ближайшее рассмотрение позволяет обнаружить, что человек не понимает, о чем он говорит. И Вы начинаете чувствовать себя дураком в обществе говорливого. Немудрено: с кем поведешься...

### ДАВАЙТЕ БУДЕМ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЛОВАМИ ГРАМОТНО!

Даже если человек знает нормы языка — это еще не значит, что он понимает то, о чем говорит. Обратите внимание, как часто можно услышать: “Я не могу сказать, что это такое, но мне это жизненно необходимо!” Так, например, говорят о любви, дружбе, красоте, достоинстве и многом другом, что мы полагаем само собой разумеющимся и не нуждающимся в точном определении либо утверждаем, что такое определение невозможно. Первым и важнейшим проявлением бессмысленности в языковом общении оказывается беспонятность, отсутствие смыслового наполнения произносимых слов, жонглирование пустыми воздушными шариками без учета спрятанных в них сущностей. В следующей главе мы рассмотрим эту задачу и сделаем все, чтобы наш язык стал осмысленным и понятным наполненным.

А сейчас остановимся еще на одном проявлении обесмысливания языка россиянина.



*“Предложим Вам эффективный клининг  
Ваших офисов”*

*(Объявление в газете).*

*Перевод на русский язык: “Наведем  
чистоту в Вашей конторе”.*

Раньше мы сидели в конторах и скромно занимались делами, соответствующими профилю контор. В частности — арендой, образованием дочерних фирм и просто торговыми операциями. А теперь мы в офисах бесстыдно занимаемся лизингом франчайзинга, а некоторые докатились до мерчандайзинга. В первом случае на привычном и родном для нас языке мы внятно отражали суть нашей деятельности. Во втором случае то же самое (!) мы облачаем в вычурные, чуждые нашему уху и языку слова ради того только, чтобы создать у себя иллюзию приобщения к тем, кто там, за бугром, успешен и богат. При этом, как правило, даже самой простой бытовой фразы на языке забугорных успешников мы сказать не умеем.

“Этими словами — маркетинг, промоушн, дистрибьютор — пользуется весь мир!” — возразила мне умная сетевая дама. Так что теперь, за всем миром — в прорубь? Пусть говорят! Пожалуйста, формируйте международные профессиональные жаргоны. Только при этом надо соблюдать два правила.

Необходимо уважать ТОТ ЯЗЫК, из которого Вы заимствуете заковыристые словечки, и хотя бы немного “знать языка” (как учил нас речистый политик) за пределами этих словечек.

Необходимо уважать СВОЙ ЯЗЫК, с которым иногда плохо увязываются сверхновые для него слова. Своего языка надо знать много (по примеру того же политика).

Слово “консультация” вросло в наш язык (и, соответственно, быт). Так зачем нам еще “консалтинг”? Народ вправе понимать, что написано на рекламных щитах и боках трамваев. Давайте будем его (народ) уважать. Давайте будем понимать (и народу предоставлять такую возможность), о чем же это мы говорим.

## ДАВАЙТЕ БУДЕМ ГРАМОТНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ РУССКИМИ СЛОВАМИ!

Язык — живой организм. Он растет, обновляется, дополняется и изменяется. При этом происходит и заимствование из других языков, чему есть множество примеров. Однако в норме это происходит: в силу необходимости, при отсутствии в родном языке возможностей однозначного выражения новых понятий; при безусловном подчинении процесса такого словообразования нормам данного языка; достаточно постепенно, с обеспечением естественного вращивания нового слова в данный язык (хотя бы путем подключения к этому процессу системы образования). Слепое же копирование несклоняемых, неспрягаемых и, главное, непонимаемых слов за пределами перечисленных требований есть неоправданное насилие над языком, ведущее к утрате смысла деятельности и потерям в этой деятельности.

Перечисленные беды человека, находящегося не в ладу со своим родным языком, приводят к беспомощности в выражении своих мыслей. Особенно это касается публичных выступлений. Успешная борьба с бессловесностью, безграмотностью и бессмысленностью своей речи поможет справиться и с последним врагом. Делая над собой усилия, необходимо выступать где только можно с изложением своих идей, задач, предложений. Наряду с этим неплохо всерьез заняться риторикой — основой технологии публичной речи. Сейчас этому учат даже в начальной школе. Так почему бы не взять школьный учебник риторики и не освоить ее азы? Естественно, невозможно научиться связно и внятно говорить, если не упражняться в этом постоянно. Достаточно вспомнить дошедшие до нас свидетельства современников и легенды о выдающемся риторе древности — Демосфене. Косноязычный и закомплексованный, но обладавший завидной волей, он писал свои речи при свете лампы, не обращая внимания на злоязычие окружающих, утверждавших, что “его речи пахнут лампадным маслом”. Он произносил эти речи на берегу моря, шум которого мешал слышать себя и привносил чуждый словесной ткани ритм. Демосфен делал это с набитым камешками ртом, чтобы отработать дикцию. И он победил. И вошел в вечность, построив сеть своих последователей — блестящих риторов древности и нашей современности. Доступ в эту сеть не закрыт ни для кого. Почитать своим спонсором Демосфена — большая честь! Дерзайте!

ДАВАЙТЕ БУДЕМ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ГОВОРИТЬ,  
ПОЛЬЗУЯСЬ ПРИ ЭТОМ РУССКИМИ СЛОВАМИ В  
СООТВЕТСТВИИ С НОРМАМИ РУССКОГО ЯЗЫКА И  
ПОНЯТИЙНЫМ НАПОЛНЕНИЕМ СЛОВ!

Мы уже выяснили, что основные направления деятельности человека носят сетевой характер. Следовательно, и говорит-то человек, в основном, о ней — любимой сетевой деятельности, вне зависимости от того, осознает он это или нет, и думает о ней же (если вообще думает). Поэтому названные здесь враги языка и здравого смысла особенно не дремлют именно на путях построения нами своих сетей.

Труднее всего работать с бессловесными людьми — невозможно понять, что же они хотят тебе сказать, и что из сказанного тобой дошло до них.

В сетевой деятельности, связанной с продвижением того или иного продукта (услуги), бессловесность, увы, часто исходит от лидеров разного уровня. Пример — презентационные (слово-то какое!) заклинания типа: “Ах, продукт, наш продукт, ах, какой у нас продукт, замечательный продукт! Мы верим, верим в наш продукт, потрясающий продукт! ...” И так далее, на протяжении часов.

Если прислушаться повнимательнее, а еще лучше — записать такое выступление, то станет ясно, что лексикон людоедки Элочки был не так уж скуден. Следовательно, такие выступления не несут обещанной информации. Нормальный человек, тем более — россиянин, отвергнет такую форму работы с ним. Ключ к российским мозгам оказывается потерянным в процессе ритуальных плясок.

К счастью, до многих российских сетевых компаний непригодность шаманских кампаний как метода работы с потребителем уже дошла, и стиль работы начал изменяться в лучшую сторону. Однако последовательная деятельность, направленная на то, чтобы НАУЧИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ ДУМАТЬ, разговаривать с миром на нормальном внятном языке — до сих пор большая редкость. Здесь еще раз имеет смысл вспомнить о том, что языком программирования бортового компьютера является родной язык человека. И уважение к потребителю (и потенциальному лидеру) должно проявляться в разговоре с ним на понимаемом языке.

На территории России живет множество носителей самых разных языков. Как же быть с их правом на понимание? Дело в том,

что, при полном уважении к языку ЛЮБОГО народа, в каждой стране в качестве ГОСУДАРСТВЕННОГО выбирается язык, имеющий более высокие информационные возможности, язык, на котором при помощи присущих ему понятийного аппарата и структуры можно адекватно передать любую информацию сегодняшнего дня. Это условие является мерилom мудрости народа и руководителей страны, а также мерилom ее устойчивости и склонности к прогрессу. Поэтому здесь речь идет о русском языке как государственном языке России, который позволяет жителям этой страны однозначно понимать друг друга.

*“Пусть Вас не волнует этих глупостей!”*

*Из разговора двух одесситов.*

Мы потешаемся над экзотическими словесными вывертами в таком, казалось бы, знакомом и родном почти русском языке. Возможно, многие из этих вывертов и рождались как анекдот, как протест против засилья государственного языка, как юмор людей, плохо знающих русский язык и понимающих это. При помощи таких шуточек можно передать эмоциональное состояние, настроение. Но при их помощи невозможно добиться адекватного восприятия мира человеком, потому что общуемый язык в принципе неадекватен — в этом вся соль укоренившейся шутки.

Ухо человека очень чутко ловит безграмотность речи не только в шутке. Для этого не всегда необходимо тонко разбираться в существе обсуждаемого вопроса. По-видимому, человек, не понимающий того, о чем он говорит, не может построить свою речь таким образом, чтобы она воспринималась другими как убедительная.

Уважаемый человек, академик, на встрече с сетевиками нес со сцены заведомую ахинею в области знания, находящейся за пределами его узкой специализации и являющейся предметом моей профессиональной компетенции. Понимая это, я следил за двумя хорошо знакомыми мне людьми, уважавшими академика, не являвшимися специалистами в обсуждаемом вопросе, но хорошо владеющими русским языком. Они вели себя так, как если бы им стало неудобно: ерзали на стульях, застенчиво постреливали глазами на соседей — в общем, искали причины внутреннего дискомфорта. И не находили. А дело было в том, что узкопрофессиональная безграмотность человека приводила, в порядке защиты, к

специфической организации его речи, и не только излишнему пафосу, но и определенным, на первый взгляд неуловимым, стилистическим ошибкам. Я обсуждал это с другими людьми. Большинство из них ощущало “что-то не то”.

А теперь представьте, что Вы столкнулись с языковой безграмотностью. Возникнет ли у Вас впечатление понимания того, о чем хотел сказать человек? Вряд ли — если он неправильно говорит, он, наверняка, неправильно понимает, то есть не понимает. Но тогда его речам нельзя доверять! И восприятие прекращается, блокируется.

*Очаровательная женщина, известный сетевой лидер, говорила вещи, с которыми я не мог согласиться. Но безупречность ее речи, профессиональное построение языковых конструкций привели к тому, что я ... начал искать недостатки в своих рассуждениях на эту тему. Я только укрепился в своем мнении по данному поводу, но это произошло благодаря моему оппоненту, Прекрасной Сетевой Даме. Она заставила меня думать! И я благодарен ей за это.*

Грамотность человека, строящего сеть, работающего с сетью, не должна вызывать сомнений. Только тогда собеседник или слушатель перестанут искать недостатки во внешности или сути говорящего, а обратят свое внимание на суть того, ЧТО говорится.

Как только дело доходит до сути, всплывают все, даже малейшие, непонятности. И если их слишком много или они слишком принципиальны, начинается строительство “глухой защиты”, в которую уходит наш мозг и, следовательно, наше сознание. И мы начинаем рассуждать о том, что “не очень-то и хотелось...” или о внезапно открывшихся вредоносных качествах предмета обсуждения, будь то любимая женщина или пищевая добавка. Непонятное не принимается человеком. Не принятое, чужое, не обрабатывается бортовым компьютером и, следовательно, не может быть использовано в практической жизни, по крайней мере — успешно. Именно понимание делает наши действия осмысленными и, как следствие этого, успешными. Понять можно все, и следующая глава будет посвящена построению понимания. Здесь же только отметим, что именно для сетевика главным в его деятельности должен быть

девиз: “Пойми сам и передай свое понимание другому!” Речь идет о понимании ВСЕГО — принципов действия сети, ее организации, сути того, что продвигается по сети, принципов правильных действий.

*Профессионалом называется человек, не совершающий ошибок в области своей, компетенции.*

Строя свои сети, мы занимаемся, в первую очередь, человековедением, а также ведением того, что человеку нужно от нашей деятельности. То есть мы должны быть компетентными в широком спектре вопросов. А компетентность — это и есть понимание сути того, с чем имеешь дело.

*— Позвольте сделать Вам промоуин!*

*— Да как Вы смеете! Я мужу-то этого не позволяю!*

Весь блеск иноязычия жаргона наших сетевиков связан с желанием как можно быстрее приобщиться к сонму успешных буржуинов. И здесь просматривается элемент шаманства: магия слова должна породить реальное событие. Если Вы будете произносить волшебные слова (вне зависимости от того, будут их понимать те, кому они адресованы или нет), то успех Вам гарантирован.

Наверное, лучше ориентироваться не на волшебные слова, а на вполне определенную работу, в том числе на работу по формированию устойчивого, однозначного рабочего языка сетевого подхода и той конкретной сети, построением которой Вы занимаетесь. Ну, не лезет, не лезет в мозг россиянина большинство тех слов, которые в него пытаются запихать новообращенные сетевики, нахватавшись их, в свою очередь, из западных буклетов. Вместо того чтобы научиться говорить на новом для Вас языке, Вы заучиваете (без перевода!) несколько слов, совершенно неприменимых в обыденной жизни.

Мы — россияне. У нас специфическая, своя история. И пройдут, как минимум, два поколения, прежде чем там, глубоко в себе, мы преодолеем отвращение к слову “бизнес”, такому ясному, простому и положительному для американца. Еще долго слово “бизнес” будет сидеть занозой в нашем подсознании, олицетворяя для основной массы населения эксплуатацию человека человеком и прочие ужасы



в стандартном наборе совковой идеологии.

Слово “маркетинг” основательно скомпрометировано дураками и непрофессионалами. А ведь в переводе на русский язык оно означает просто... “рынкование”, то есть деятельность на рынке. А что делают на рынке? Продвигают тот товар, для которого данный рынок предназначен. На рынке мясным — мясо, на рынке валютном — валюту, на рынке знаний — знания и идеи, на рынке эмоций — эмоции. Так отстаньте от меня с этим “маркетингом”! А вот продвигать себя в вечность или товар к потребителю — это я с удовольствием! Не пугайте меня дурными непонятными словами, а скажите на внятном русском языке, что мне делать, чтобы быть успешным и счастливым, и я буду работать. Как зверь. Ведь я же не дурак и все понимаю. И не надо заворачивать горьковатую истину необходимости профессиональной работы в яркую импортную словесную бумажку, преувеличенно легко порхающую над повседневным нашим бытом.

Так что давайте не будем обеспечивать клининг офисов, а будем просто чисто мыть конторы. Тогда соотечественники нас поймут и примут вместе с теми сетями, которые мы строим.

Беспомощность риторическая при работе в сети и с сетью проявляется, в частности, в том, что неточное или непродуманное словоупотребление приводит к результату, диаметрально противоположному ожидаемому. Так, частое употребление слов “торговля”, “продажа” и тому подобных формирует представление о сетевом продвижении товаров и услуг как о торговле. А торговля в нашей стране еще долго будет ассоциироваться с мордастой наглой теткой в мохеровом шарфе и с сумками, полными дефицита. Плохо мы относимся к торговле, презираем ее, стыдимся заниматься ею. Уж очень сильно она скомпрометировала себя в советские времена. Люди не хотят идти в сетевую деятельность, полагая, что их “заставят там торговать...”, “торговать мы не умеем...”. Отказ от сотрудничества в таком случае неминуем.

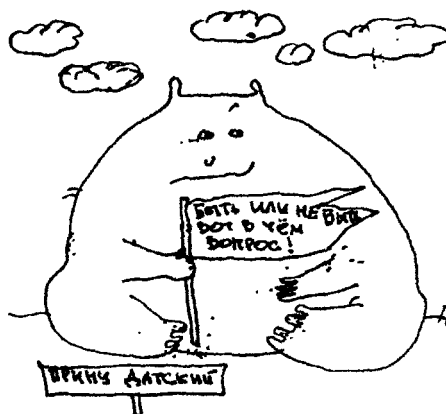
Многие хорошие, умные сетевики говорят о необходимости формирования профессионального жаргона. С этим трудно не согласиться: как минимум необходимо создание группового языка при организации группы, с которой Вы будете строить свою сеть. В соответствующей главе мы рассмотрим и это, а сейчас давайте обратим внимание на то, что жаргон, во-первых, узок, так как он

предназначен для создания представления об исключительности некоторой группы людей. А потребитель не пойдет туда, где с самого начала он не исключителен. Во-вторых, профессиональный жаргон (в том числе как групповой язык) должен вызывать доступные ассоциации; он не должен выбиваться из общего строя языка. А Вы мне — про “промоушн”. Узкопрофессиональный жаргон, как нож, отсекает потребителя от лидера, который этим жаргоном кичится. Вы имеете право выбирать свой язык. Вот и выбирайте!

Из всего сказанного в этой главе следует интересный вывод. Для того чтобы жить человеческую жизнь, надо быть разумным. Чтобы быть разумным, надо думать. Чтобы думать, надо, как минимум, понятно говорить на грамотном родном языке. В массовом порядке ничто не требует нормальной, грамотной речи в такой мере, как сетевая деятельность. Следовательно, сетевая деятельность содействует развитию адекватного мышления.

**ЕСЛИ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ СЕТЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, У  
ВАС ЕСТЬ ШАНС НАУЧИТЬСЯ ГОВОРИТЬ, ДУМАТЬ И  
ПОНИМАТЬ!**

## Глава 4. ПОНЯТЬ МОЖНО ВС



Все хотят быть здоровыми, успешными и счастливыми. Мы уже научились правильно писать эти слова и даже можем строить грамотные предложения с их использованием. Однако этого, оказывается, мало: далеко не всем удастся получить от жизни такой приз, хотя думает о нем каждый человек. В чем же дело? Может быть, как-то НЕ ТАК думает? Или НЕ думает? Интересно, что же люди имеют в виду, когда говорят: “Я подумал... и решил...”, “Я долго думала... и не смогла решить...”, “Я подумал... и понял”?

*Из дневника “нового русского”:*

*“Всю ночь читал пейджер. Много думал”.*

*Из дружеской беседы с психологом-практиком:*

*“Человек стремится к возможно более легким условиям жизни, когда не нужно ломать голову, когда все просто и понятно. После завершения какого-либо обучения у каждого появляется возможность реализовать это стремление. Но если человек редко решает задачи и редко сталкивается с трудными ситуациями, он отвыкает по-настоящему мыслить. В обыденной жизни большинство людей*

*обходится стереотипами и шаблонами, которые по своим психологическим основам содержат больше мнемических (“памятных”) механизмов, чем собственно мыслительных. Эти обстоятельства и ведут к тому, что взрослых мыслящих людей у нас мало — примерно на порядок (в 10 раз) меньше, чем людей, пользующихся подстановкой шаблонов”.*

Обратимся к смыслу слов “понимать” и “думать”. Этимологический анализ (рассмотрение происхождения) этих слов позволяет так определить их смысловое наполнение:

**ПОНЯТЬ** — присвоить информацию, пропустить её через сознание, сформировать суждение, получить возможность сопоставления данной информации с другой информацией.

**ДУМАТЬ** — размышлять, рассуждать (формировать суждения), активно обрабатывать информацию, осознавая цель, процесс и результат этой обработки. Отсюда можно сделать простой и важный вывод:

**ДУМАНЬЕ** — это процесс формирования ПОНИМАНИЯ.

Поэтому совершенно очевидно, что понимание есть результат думанья, то есть активной осознанной обработки информации. “Это что — каждый раз думать?” — типичная реакция нормального обывателя. Ужасно, но это так — действительно, надо думать по каждому поводу и каждый раз. В полной мере такое удастся очень немногим. Фантасты и философы — братья Стругацкие и Айзек Азимов — независимо оценили концентрацию в обществе людей, каждый раз и по любому поводу строящих понимание, то есть думающих. Вспомним, что дословный перевод слова “интеллект” — “понимучесть”: значит, речь идет о концентрации интеллекта. Эта концентрация составляет от одного человека на десять тысяч, до одного человека на сто тысяч человек населения Земли. Но даже если думать не по каждому поводу, а хотя бы по отдельным направлениям (например, работа, быт, межличностные отношения), то мир станет гораздо разумнее устроенным, гораздо более теплым и безопасным, а наши действия будут приводить нас к успеху.

Мы уже выяснили, что бездумье ведет к непониманию, а

непонимание к бездействию или, что еще хуже, к бессмысленному действию. Бессловесный, в голове которого нет никаких связных мыслей, тем не менее, вынужден что-то делать, как-то действовать. Вот он и действует “как-то” в соответствии с уже упомянутым кодексом: “Не знаешь, что делать — делай что-нибудь”. Например, перестреляй десяток одноклассников или выстрели в лицо учителю, как это происходило недавно в нескольких американских школах. И запрет на продажу огнестрельного оружия ничего не изменит — будут рубить топориком. Не попался под руку топорик — найдутся наркотики. Мы можем сколько угодно прятать голову в песок, но суть дела от этого не меняется: употребление наркотиков в подавляющем большинстве случаев — результат бездумья.

В случаях безграмотности и языковой бессмысленности причины безуспешности и неприятностей не столь очевидны, но, тем не менее, четки, и на них надо остановиться подробнее.

*“Там хорошо, где нас нет”*

*Народная мудрость № 1.*

.....  
*“Все мужики — сволочи!”*

*Народная мудрость №37.*

*“Все бабы — дуры!”*

*Народная мудрость № 38.*

.....  
*“Сетевой маркетинг — мошенничество!”*

*Народная мудрость № 2472.*

В наших головах постоянно скользят, причудливо переплетаясь, какие-то мысли, мелькают слова и образы. Большинство из них нам знакомо, и общественная практика уже подготовила наборы готовых решений для самых разных ситуаций. Это и есть те самые шаблоны, подстановкой которых “мыслит” большинство людей.

Однако, если сосредоточить на “знакомых” словах внимание, становится ясно, что в большинстве случаев за ними не стоит ничего! И на вопрос: “Что такое помидор?” Вы отвечаете: “Ну, как что такое?” (подтекст: “Ты что, дурак, не понимаешь?”). Когда Вас спрашивают,

что такое любовь, красота, счастье, богатство — Вы, как правило, отвечаете, что для каждого с этими словами связаны свои представления. Так как же тогда жить в обществе?

Оказывается, в большинстве случаев у нас нет однозначного языка, чтобы договориться с окружающими, чтобы заказать себе ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ жизнь и наполняющие ее события.

В ОТСУТСТВИЕ ОДНОЗНАЧНОГО ЯЗЫКА  
ВЗАИМОПОНИМАНИЕ И, ТЕМ БОЛЕЕ,  
СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ,  
ИХ СОВМЕСТНАЯ ЖИЗНЬ НЕВОЗМОЖНЫ!

*Представьте себе, что Вы обращаетесь к Богу с просьбой:  
“Сделай мне... ну, это... как его, ну, ты понимаешь?” “Не  
понимаю!” — отвечает Бог. И ведь правда — не понимает, и  
сделать ничего не может.*

Жизнь — огромный супермаркет, в котором мы можем найти что угодно именно для своих исключительных нервных окончаний, по своим эмоциональным запросам, по совпадению с непонятными нам самим особенностями нашего внутреннего мира. ЭТО ВОЗМОЖНО!!! Но при одном условии: надо знать названия отделов, в которых Вы будете искать требуемое. И если Вы будете искать любовь в отделе “Сантехника”, унитаз — в отделе “Война”, а автомат — в отделе “Любовь”, то проиграете во всех случаях — там такого просто нет! Скажите, что такое красота, и Вы будете знать, что ищите. И найдете. Скажите, что такое любовь, дружба, успех, богатство — получите! Так уж устроен Человек. И молитвы придуманы им для того, чтобы в общении с Богом сказать Ему (то есть самому себе), что же именно человеку нужно. Скажите — и тогда Вы обязательно возьмете нужное. Любой ценой. ТАК УЖ УСТРОЕН ЧЕЛОВЕК.

Мы чаще всего не понимаем, чего хотим на самом деле, не понимаем причин своих действий. Но, тем не менее, совершаем действия, направленные на достижение целей. И результаты, следствия этих действий, чаще всего удивляют нас противоположностью тому, чего мы, казалось, хотели. Мы, чаще всего, действуем по шаблону, принимая на веру (вследствие “думательной лени”) связи между причинами и следствиями, якобы уже надежно

установленные кем-то. При этом мы не даем себе труда поразмыслить над реальностью, необходимостью и, главное, воспроизводимостью этих связей.

*Бабушка чихнула в процессе приготовления торта, и торт в этот раз получился особенно, удивительно вкусным. Теперь бабушка нюхает табак и регулярно чихает, готовя торт. И Вам советует делать то же.*

Смешно? Нет! Скорее, трагично, потому что этот подход распространяется людьми на все сферы жизни. Как же выбраться из этой трясины непонимания происходящего вокруг, как научиться заказывать нужное и неотвратимо получать его?

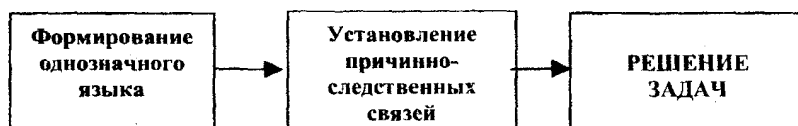
Можно создать религиозную картину мира, в которой все сущее определяется волей высших сил, неподвластных человеку. Можно рассматривать явления мира как результат деятельности мифических персонажей. Можно мечтать, приятно размазывая по сознанию неопределенные мысли, строить фантастические картины и наслаждаться пребыванием в них. Лучше все это делать в одиночестве и в спокойной обстановке, скажем, на сон грядущий.

Но как только наши мысли оказываются связанными с последующим действием, с ответственностью за его результаты, они должны отражать то, что происходит в мире на самом деле, то есть должны быть адекватными (соответствующими) тому, о чем мы думаем. Принципы такого мышления известны и являются ОБЩИМИ ДЛЯ ВСЕХ ЛЮДЕЙ. Поэтому есть способ договориться с миром и, в частности, с другими людьми, с обществом.

#### ТОЛЬКО АДЕКВАТНОЕ МЫШЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПРЕДСКАЗУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЙСТВИЙ!

Для адекватного мышления необходимо наличие ЯЗЫКА, который однозначно, то есть без возможности различных толкований, обозначает явления в окружающем мире и внутреннем мире человека. На таком языке можно устанавливать связи между причинами явлений и их следствиями — причинно-следственные связи. Те из причинно-следственных связей, которые невозможно обойти, которые наиболее важны, существенны, независимы от внешних воздействий и, главное,

могут быть повторены, воспроизведены человеком, люди называют ЗАКОНАМИ. Жизнь задает нам различные ситуации, условия существования. Если эти ЗАДАЧИ мы осознаем и формулируем на четком ЯЗЫКЕ, а затем решаем на основании ЗАКОНОВ, то не решить их просто невозможно. Постоянное хождение по этой замечательной дорожке — формирует у человека адекватное мышление и делает его защищенным от многих бед, в первую очередь — от глупости собственных неосмысленных действий. Если эта дорожка хорошо натоптана, она погружается в подсознание, которое теперь начинает решать Ваши задачи быстро, неотвратно и безошибочно. Такие дорожки называют алгоритмами. Строгое следование алгоритмам неминуемо приводит к поставленной цели.



Договорившись о необходимости адекватного мышления, прежде всего, давайте начнем отвечать перед собой за четкость, адекватность языка, то есть за содержание, смысловое наполнение тех слов, которыми мы думаем. Это значит:

**ПРИ ОБДУМЫВАНИИ, ОБСУЖДЕНИИ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ ДЕЙСТВИЙ НЕОБХОДИМО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО ПОНЯТНЫМИ СЛОВАМИ.**

Как только я начинаю понимать, что “помидором называется растение семейства пасленовых, отличающееся (такими-то плодами и т.д.) ...” я смогу найти его и узнать, даже будучи инопланетянином. Если я понимаю, что “красота — внутренне присущая системе мера ее функциональности”, для меня становится очевидным, что моя жена красива, несмотря на то, что не вписывается во внешние параметры Наоми Кэмпбелл или Линды Евангелисты. Только при условии понимания этого можно говорить, что “красота для каждого — своя” и не оказаться ни дураком, ни лгуном, ни предателем.

Кто из нас, встретившись с незнакомым словом, лезет в словарь или энциклопедию, чтобы разобраться в смысле этого слова? А уж если слово “знакомо” (то есть мы его видим и слышим не первый раз, а то и пользовались им), то обращаться к словарю нам кажется совсем неприличным и унижительным. И совершенно напрасно. Мы



строим свои сети, и в рамках этого процесса наша деятельность многогранна. Надо понимать и цели, и смысл, и содержание, и технику — понимать, понимать, понимать... Иначе успех становится невозможным или, по крайней мере, его уровень оказывается весьма ограниченным.

К счастью, практически нет понятийных словарей, в которых содержались бы готовые определения понятий. “К счастью” — потому, что в противном случае мы бы с привычным бездумьем скользили взглядом по строчкам такого словаря, так ничего и не понимая. Нам самим приходится строить определения понятий при столкновении с каждым новым для нас явлением. Язык, на котором можно думать, не приносит в красном клюве добрый аист, и его не диктуют нам умные дяди и тети.

#### ЯЗЫК СТРОИМ МЫ САМИ.

Это нелегкая мыслительная работа, и потому терять ее результаты просто недопустимо. Если удалось понять, о чем мы думаем, определить смысловую наполненность слова, определить соответствующее понятие, то надо обязательно записать это определение. Тогда слово нас уже не обманет. В итоге может получиться неплохой собственный понятийный словарь, который очень поможет смотреть правде в глаза и эффективно думать. Поможет не только нам, но и тем, кого мы поневоле будем втягивать в мыслительную деятельность

— людям, с которыми мы строим свои сети. Такой словарь

— большая ценность, и его нужно беречь, передавая со временем в надежные руки.

#### СЛОВО, КОТОРОЕ НЕ ОСТАНОВЛЕНО И НЕ НАПОЛНЕНО СМЫСЛОМ, УСКОЛЬЗАЕТ В БЕЗДУМЬЕ.

Если слово особенно значимо для нас, связано с целями, планами, надеждами, необходимо поработать над ним, чтобы упаковать его в свой понятийный словарь. Порядок работы таков:

Поинтересоваться происхождением слова (этимологией).

Понять, какой “класс” объектов это слово обозначает: например, помидор — в первую очередь растение, любовь — в первую очередь эмоциональное состояние, чайник — сосуд, часы — устройство.

Затем надо отметить важнейшие характерные черты объекта. Часы — устройство механическое, электрическое или электронное,

чайник — сосуд для воды, помидор — растение семейства пасленовых.



Далее надо указать, чем отличается обозначенный именно этим словом объект от остальных ему подобных. Часы — **устройство для измерения последовательности и длительности событий**, чайник — сосуд для кипячения воды, помидор отличается от других пасленовых *видом, размером, вкусом плодов*. Неплохо отметить возможность использования нами этого объекта. И в ходе всех этих действий у нас есть надежные помощники — словари, справочники, энциклопедии и другие книги.

Вот так можно научиться четко и однозначно называть все вокруг и внутри себя. В том числе свои желания, цели, планы, ожидаемые результаты. Это и есть построение понятийного аппарата мышления, ПОСТРОЕНИЕ ЯЗЫКА.

Остается найти и освоить думательный механизм, который позволит нам определить траекторию движения от цели к результату.

Мы очень часто говорим о законах и законности. Ропщем на их несоблюдение, привлекаем их для оправдания собственных поступков и взглядов. А ведь спроси кого-нибудь: “Что такое закон?” — и получить ответ, который не вписывается ни в какие ворота здравого смысла. Правило..., чье-то установление..., какая-то (кем-то установленная) норма... Явно за всем этим стоит некто всемогущий, направляющий все в мире и, разумеется, взявший на себя ответственность за результаты наших с вами действий. Красота, да и только!

*“Закон — что дышло: куда повернул, туда и вышло”.*

Русская народная поговорка.

*(Справка: дышлом называется жердь, шарнирно связанная с повозкой: за эту жердь лошади тянут повозку, поворачивая ее в нужном направлении).*

Народная мудрость говорит о произволе и произвольности закона. Это, к сожалению, бездумно распространяется и на законы природы: “кто-то постановил...”. На самом же деле закон — это связь между причиной и следствием, причинно-следственная связь. Правда,

как уже говорилось, не всякая, а только та, которую нельзя обойти — необходимая, касающаяся только сути дела — существенная, не подлежащая разрушению и изменению — устойчивая и, что очень важно, ВОСПРОИЗВОДИМАЯ. То есть нашел такую связь, воспроизвел причину — получай нужное тебе следствие.

Все, что происходит в мире, связано между собой бесконечными цепочками причинно-следственных связей. Причинно-следственные связи не открывают — это не двери. Их терпеливо и трудолюбиво устанавливают:

- \* четко договариваются с собой и другими людьми о том, какую именно причинно-следственную связь хотят установить (связь между какой конкретной причиной и каким конкретным следствием из нее):

- \* количественно оценивают причину и следствие, то есть измеряют их;

- \* наблюдают, как изменяется следствие при изменении причины, устанавливают зависимость следствия от причины (примером может служить зависимость числа морщин на челе любимого мужчины от концентрации соли в супе, которым ты его потчуеть);

- \* “отчищают” связь от посторонних явлений (хлопанья дверей, пересудов соседей, фаз Луны, если они не при чем и т.д.);

- \* для полученной идеальной ситуации (МОДЕЛИ) формулируют причинно-следственную связь.

*Мариванна поселила суп в процессе его приготовления. Муж, Васи́ливаныч удивленно поднял брови: “У тебя, блин, чо, соли нет?” Мариванна записала в кулинарной тетради, сколько соли она положила в кастрюлю с супом и число морщин на лбу Васи́ливаныча. И в следующий раз соли не пожалела. “Я тебе, блин, чо, огурец, — засолить хочешь?” — грозно нахмурил лоб Васи́ливаныч. Мариванна неделю солила суп по-разному и все записывала, записывала... И выяснила, что число морщин на лбу Васи́ливаныча пропорционально квадрату отклонения концентрации соли в супе от той, которую любит Васи́ливаныч. А попросту говоря, нашла Мариванна то количество соли, которое надо положить в кастрюлю с супом, чтобы лоб Васи́ливаныча был гладким, как молодое яблоко. Доволен Васи́ливаныч, рада Мариванна. А все почему — закон установили*

*и используют.*

**КОГДА НАМ НУЖНО ПОЛУЧИТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ  
РЕЗУЛЬТАТ, ДОСТАТОЧНО НАЙТИ  
И ВОСПРОИЗВЕСТИ ЕГО ПРИЧИНУ.**

Именно этот неправдоподобно простой подход обеспечивает не только самый короткий, но и вообще единственный путь к достижению любой цели. Трудность заключается в том, что необходимо очень четко и однозначно (чтобы не спутать с другим!) определить нужный результат. Затем так же однозначно (то есть без путаницы и множества вариантов) определить вызывающую этот результат причину. Затем очень точно воспроизвести эту причину, пользуясь установленной причинно-следственной связью. И ВСЕ!!!

Совершенно непонятно, почему люди этого не делают, а предпочитают молиться, гадать и страдать. Быть обреченным на страдание — страшно и недостойно человека. Если же поступать в соответствии с намеченными выше шагами, то придется всегда выигрывать, побеждать.

**БЫТЬ ОБРЕЧЕННЫМ НА ПОБЕДУ — ПРЕКРАСНО!**

Всю рассмотренную последовательность действий мы прокручиваем в голове. Это и есть ДУМАТЬ. Если кто-то скажет Вам, что помидорную рассаду надо высаживать корнями вверх. Вы вряд ли с этим согласитесь. Ведь корни питают растения, всасывая растворы необходимых веществ из почвы. Этот вывод и есть результат того, что Вы ПОДУМАЛИ, все назвали и установили объективную причинно-следственную связь, то есть такую, которая существует вне зависимости от чьих-то догадок и измышлений.

Согласитесь, что проделать все это “в уме” — довольно трудно. И, в первую очередь, потому, что слишком много мешающих мышлению, отвлекающих факторов действует на человека в процессе думанья — голод, любовь, страх, шум и так далее. Вначале очень трудно сделать понятными и определенными все слова и образы, которыми Вы думаете. Трудно научиться устанавливать настоящие, реальные, объективные причинно-следственные связи, а не пользоваться теми, неверными, которые Вам с готовностью подставляют некомпетентные или злонамеренные ближние. Поэтому

**В СЕРЬЕЗНЫХ СЛУЧАЯХ ДУМАТЬ ЛУЧШЕ ВСЛУХ.**

Тогда будет труднее обмануть себя, спрятаться от ответственности

за свои действия и их результаты за туманом бессодержательных слов, размытых и неопределенных причинно-следственных связей. Рассуждая вслух, проще найти ошибки и непонятности в своих рассуждениях.

**ДУМАТЬ — ЭТО ИМЕННО РАССУЖДАТЬ, СУДИТЬ О ТОМ, С ЧЕМ ИМЕЕШЬ ДЕЛО, А НЕ СКОЛЬЗИТЬ БЕССМЫСЛЕННО ПО ПОВЕРХНОСТИ СОЗНАНИЯ.**

В наиболее серьезных случаях следует записывать свои “рассуждения вслух”.

**ЗАПИСИ СВОИХ РАССУЖДЕНИЙ — ВЫСШИЙ УРОВЕНЬ ЗАЩИТЫ ОТ СОБСТВЕННОЙ ГЛУПОСТИ.**

Такие записи — полные, четкие и без сокращений и аббревиатур — есть лучшая школа думанья, позволяющая осознать свою ответственность за все, в том числе — за себя, и делающая нас неуязвимыми и успешными. И тома этих записей — лучшее и наиболее важное наше достояние, которым мы можем успешно пользоваться и которое можем передать своим детям. Наши дети — наши сети, продвигающие нас в Вечность. И другие наши сети, связанные с другими видами нашей деятельности, строятся и функционируют в соответствии с теми же принципами. Следовательно, при любой сетевой работе думанье, понимание и способы фиксации этого понимания для передачи по сети организуются именно так, как описано в этой главе. Главный принцип работы в ЛЮБОЙ сети:

**ПОЙМИ САМ И ПЕРЕДАЙ СВОЕ ПОНИМАНИЕ ДРУГОМУ!**

## Глава 5. ЧТЕНИЕ С ПОНИМАНИЕМ

“Ум — хорошо, а два — лучше”.

*Русская народная пословица*



Существует хорошо известная специалистам теорема, суть которой проста: для поддержания любого процесса на заданном уровне в системе надо постоянно наводить порядок. Что уж тогда говорить о развитии процесса! А наведение порядка в системе, тем более постоянно, — весьма затратное мероприятие. Для этого надо непрерывно расширять круг своих познаний о мире и о себе, поскольку жизнь подбрасывает все новые и новые задачи. Интеллектуальное развитие — неперенное условие поддержания разумности своей деятельности, своей единственной и неповторимой жизни. В деле воспитания существует бессмысленная и безответственная установка: “каждый должен все испытать сам!”. Не верьте этой установке и ее проповедникам! Не хватит никакой жизни, чтобы все испытать самому. Мы, к сожалению, не можем достаточно полно и точно предсказать, что же приготовила нам жизнь за следующим поворотом. Поэтому необходимо учиться и на чужих достижениях и ошибках, знать и о чужих открытиях, а не только о своих собственных.

Люди придумали гениально простой способ кодирования и декодирования (зашифровывания и расшифровывания) информации для передачи ее от человека к человеку — письмо и чтение. Благодаря

этому в мире существует непрерывно расширяющаяся библиотека по всем вопросам, которые могут представлять для нас интерес. Море необходимой нам информации запечатлено во множестве изданий от художественной литературы до узкоспециализированных справочников и словарей. И всё это НАДО ЧИТАТЬ! Не просто найти соответствующую справку в ИНТЕРНЕТе, а именно ЧИТАТЬ о предмете своего интереса.

А вот с этим — проблемы. Как правило, читать мы умеем плохо, и все чаще — не умеем вовсе. Нет, число знаков в минуту, число страниц за час и т.д., — с этим у большинства дела обстоят нормально. Некоторые даже техникой скорочтения владеют. С пониманием прочитанного — значительно хуже.

*Скорочтение родилось в свое время с единственной целью — ускорить поиск информации. Поиск, но не обработку! Со времени появления систем поиска информации скорочтение стало практически ненужным, а доведенное до уровня самоцели — чрезвычайно вредным.*

*Если человек очень быстро читает вслух, то неминуемо возникают ошибки типа замены букв, перестановки слогов и им подобные. А это значит, что бортовой компьютер этого человека не узнает искаженных слов и в принципе не может в заданном темпе обрабатывать информацию с целью понимания текста. Тот, кто произносит слово “пенпендикуляр” заведомо не понимает, что это такое (уровень “ну, это когда...” к пониманию никакого отношения не имеет).*

*При чтении “про себя”, без озвучивания текста, скорость просмотра последовательности знаков (чтением это назвать нельзя!) многократно возрастает. Это приводит, во-первых, к тому, что число искажений тоже неминуемо растет, а во-вторых — эти искажения не выявляются, становятся незаметными и потому не подлежащими исправлению.*

Давайте договоримся: МЫ будем читать спокойно, без гонки. Нас никто и ничто не торопит. Практика научных работников показывает, что нормальная скорость чтения специального (не художественного) текста с целью его понимания — от одной до

четырёх страниц в час!

Почему же так медленно? Дело в том, что понимание текста, как минимум, связано с пониманием слов, из которых этот текст состоит. Для понимания слов необходимо постоянно обращаться к словарям, энциклопедиям, справочной литературе, специалистам, к собственным ранее приобретенным знаниям. Понять слово — это значит дать определение понятия, которое стоит за этим словом, или связать это слово с соответствующим образом, представить себе, о чем именно идет речь. Наука, гормон, энергия, любовь, свобода, замужество, сетевой маркетинг... Вы уверены, что хорошо, а главное — однозначно представляете себе обсуждаемый предмет? Итак, пользуясь умением, приобретенным в результате прочтения предыдущей главы,

#### **НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ НЕПОНЯТЫМ НИ ОДНОГО СЛОВА В ЧИТАЕМОМ ТЕКСТЕ!**

Теперь, когда все слова понятны, остается понять связь между ними, а точнее — между теми явлениями, которые обозначены этими словами. Если кристалл растет присоединением атомов к его поверхности, то интересно, как именно это происходит? Если употребление препаратов плаценты ведет к повышению иммунитета, то как именно? Что является причиной, а что — следствием? Почему работа с селеном и его соединениями в науке и промышленности относится к опасным процессам, а недостаток селена в организме не менее опасен для нормального функционирования этого организма? Почему сетевой маркетинг, имея выраженную карьерную структуру, не только не связан с финансовыми пирамидами, но и является их определенной противоположностью? А ведь по всем этим поводам так много написано!

#### **НЕОБХОДИМО ПОНИМАТЬ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ, ОПИСЫВАЕМЫЕ В ТЕКСТЕ.**

Для того чтобы всё сказанное здесь хорошо улеглось в голове и не казалось отвлеченными рассуждениями, имеет смысл вернуться к предыдущей главе и еще раз разобраться в ПОНИМАНИИ. И уже потом, докопавшись до сути, как и положено нормальному россиянину, вернуться к технике чтения с пониманием.

В большинстве своем люди привыкли называть чтением пассивное времяпрепровождение — пробегание строчек глазами,



совмещенное с жеванием бутерброда, вязанием или еще чем-нибудь более приятным.

*В университетские годы захожу как-то накануне экзамена к своим друзьям-физикам — милой паре, свежееиспеченным молодоженам — и застаю такую картину. Уютно расположившись в разворошенной постели, они занимались ну, этой... квантовой механикой. Физиономии пунцовые, наверное, от захватывающих ощущений, вызванных видом волновой функции. И ведь сдали экзамен. Правда, не на завтра. С пятого захода. А в горячих головах, как показало дальнейшее общение, не осталось никакого понимания предмета. Так, чо-то там...*

*Нельзя не вспомнить старый анекдот. Разговор:*

*— Молодой человек, у Вас в ушах бананы!*

*— ?*

*— Молодой человек, у Вас в ушах бананы!*

*— Что?*

*— Молодой человек, у Вас в ушах бананы!*

*— Я не слышу! У меня в ушах бананы!*

*Прекрасная отговорка. Наушники плеера в ушах — более современный вариант этих бананов. Мало кто не видел молодых людей, читающих с наушниками плееров. Потом ребятам трудно, сняв наушники, построить понимаемую грамотную фразу и, тем более, проявить профессиональные знания.*

Если мы не написали, не нарисовали, не рассказали кому-нибудь (хотя бы себе, но ВСЛУХ) сути прочитанного, то мы не в состоянии проверить усвоение нами этой сути. Хорошо сетевикам — они вынуждены постоянно проговаривать вслух то, что они узнают, передавая или, по крайней мере, стремясь передать понимание своей структуре. Если учащийся ограничивается “чтением” доказательства теоремы, понимание исключено! Не происходит проникновения в то, о чем говорит текст, не происходит присвоения того, что описано в тексте. Тогда это чужое, ненужное и осознанию, обработке не подлежит.

Вспомните рисунки Пушкина на полях его произведений. Вспомните, как, пытаясь разобраться в собственных житейских

проблемах. Вы рассказываете о них случайному попутчику или пишете письмо другу.

ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ПРОЧИТАННОГО —  
ПИШИТЕ,  
РИСУЙТЕ,  
РАССКАЗЫВАЙТЕ!

Лучше делать это в ходе работы с текстом, а не устраивая себе потом унижительный экзамен на предмет “запоминания и воспроизведения”. Последнее бессмысленно.

*Один из физиков прошлого рубежа столетий, лауреат Нобелевской премии 1912 года Макс фон Лауэ писал в своей известной “Автобиографии”, что знание — это то, что остается, когда все остальное давно забыто.*

Давайте, читая, строить знание. Мы теперь это умеем.

Для того чтобы связно воспринимать прочитанный текст, нужно удерживать основные, опорные его положения в оперативной памяти. Поэтому следует записывать или иным способом фиксировать ключевые понятия текста и причинно-следственные связи между ними. Тогда Вам будет легко понять структуру текста, его смысл. Только так, имея перед глазами основную линию изложения, можно задумываться над тонкостями деталей.

ЧИТАЯ, СОЗДАВАЙТЕ ОПОРНЫЙ КОНСПЕКТ  
ПРОЧИТАННОГО.

Мы читаем для того, чтобы понять написанное. Понять — следовательно, сделать выводы из прочитанного. Как мы уже убедились, это нелегкая и ответственная работа. Поэтому просто нелепо, кощунственно терять результаты этой работы, необходимо обязательно зафиксировать выводы, то есть записать свои размышления о прочитанном и результат этих размышлений.

ЗАПИСЫВАЙТЕ СДЕЛАННЫЕ ВАМИ ВЫВОДЫ ИЗ  
ПРОЧИТАННОГО!

Зачем это нужно? Давайте вспомним:

ПОНЯТЬ — ЗНАЧИТ ОСОЗНАННО ДЕЙСТВОВАТЬ!

Мы стремимся понять для того, чтобы действовать на основе понимания. Поэтому критерием понимания прочитанного является

вытекающее из него осознанное действие. Например, прочитав о новом пищевом продукте. Вы можете принципиально отказаться от его использования (действие!). Но только, пожалуйста, аргументирование, на основании сделанных Вами выводов из прочитанного (для того они и должны быть зафиксированы).

ЗаклЮчения типа “я в это не верю” бессмысленны и унизительны для их авторов.

#### ОСМЫСЛЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ С ПРЕДСКАЗУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИНИМАЮТСЯ НА ОСНОВЕ ПОНИМАНИЯ, А НЕ ВЕРЫ.

После всего сказанного здесь должно стать очевидным, что понятия “читать” и “думать” очень тесно связаны между собой. Чтение без думанья не имеет никакого смысла. А что такое “думать” — мы уже выяснили: это процесс понимания явлений и связей между ними. И мы знаем, что обдуманые действия неотвратимо выигрышны, а необдуманые — столь же неотвратимо проигрышны. Поэтому стоит помнить о связи чтения и думанья. Ведь чтение — способ подключения человеком к процессу собственного думанья дополнительных и, как правило, далеко не самых худших мозгов. При этом человек сохраняет за собой право сделать из этого обобщенного думанья собственные выводы.

#### ДАВАЙТЕ ПОЧИТАЕМ И ПОДУМАЕМ, ПОДУМАЕМ И ЕЩЕ ПОЧИТАЕМ!

До недавнего времени мы были самой читающей нацией в мире. Сейчас, по данным средств массовой информации, ТРЕТЬ РОССИЯН НЕ ЖЕЛАЕТ ЧИТАТЬ, а 10 МИЛЛИОНОВ — НЕ УМЕЕТ. С этим в существенной степени связан спад в мотивации большинства россиян относительно работы.

Как мы уже выяснили, сетевая деятельность внутренне присуща человеку, и потому уровень рабочей мотивации при осознании цели здесь более высок по сравнению со многими другими сферами деятельности. Это значит, что человек, сознательно приступивший к сетевой деятельности в любом ее проявлении, будет стремиться к чтению соответствующей литературы. Сетевая работа немислима без чтения, поскольку

#### ИМЕННО ИНФОРМАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОЙ СЕТЕВОЙ РАБОТЫ И СУЩЕСТВОВАНИЯ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР.

*На одной из школ замечательный и высокопрофессиональный сетевой лидер рассказывал о продукции компании и причинах, по которым этой продукцией необходимо пользоваться. Работа проходила блестяще, в тесном контакте с залом (не менее пятисот человек) и чрезвычайно эффективно — были подробно и понятно рассмотрены более десяти линий продукции компании. Длилось все это два часа. Я сидел в зале и смотрел на лица слушателей. Их выражение у многих из явных новичков по ходу работы закономерно изменялось от упрямо-недоверчивого через заинтересованное и порой восторженное к ... спесиво-понимающему. Особенно ярко последнее было написано на лицах этих людей при выходе из зала и подтверждалось обрывками разговоров. Было ясно, что ОНИ ВС` ПОНЯЛИ и БОЛЬШЕ СЮДА НЕ ПРИДУТ. И работать в компании, скорее всего, не будут. Скользя вместе с речистым лидером по поверхности целого моря информации, они почувствовали себя вправе судить о системе и, более того, делать окончательные выводы — разумеется, свысока. Ну, а раз свысока — то, в большинстве случаев, выводы негативные. Эти люди “ВС` ПОНЯЛИ”, и более глубокое ознакомление с материалом для них оказалось совершенно ненужным. Зачем же тогда что-либо читать?*

Чтение — разумеется, в режиме “пиши, рисуй, рассказывай” — единственный эффективный способ включиться в систему достижений чужих (и, как было сказано выше, далеко не самых худших) мозгов. Это называется проблемным образовательным подходом — вместе с понимающим проделать уже пройденный им путь и обрести собственное понимание. Главная задача сетевого

**ПОЙМИ САМ И ПЕРЕДАЙ СВО`**

**ПОНИМАНИЕ ДРУГОМУ —**

может быть решена только при помощи систематического, направленного чтения с пониманием (иначе что же передавать?).

**Что нужно человеку, чтобы добиться успеха в сетевой деятельности?**

1. Эмоциональный настрой, без которого невозможна постановка

личной задачи в данной области деятельности. Для этого надо иметь внятную философию отношения к работе, философию деятельности, философию успеха.

2. Четкое понимание (на любом доступном уровне) того, ЧТО Вы собираетесь куда-либо продвигать. Ведь нельзя же пойти туда, не зная куда и принести то, не зная что — разве что в сказке.

*Дипломатом называется человек, знающий время и место действия.*

3. Понимание психологических основ сетевой работы — сетевик должен быть дипломатом.

4. Научение технологии работы — как именно действовать в правильно выбранных месте и времени. Когда, сколько и каких контактов устанавливать, что записывать, что говорить, как говорить, какой рукой размахивать и т.д. Совершенно очевидно, что пункты 2 и 3 связаны с тем, что мы определили как “думанье”. Ведь

**ДУМАНЬЕ — ЭТО ПРОЦЕСС  
ДОСТИЖЕНИЯ ПОНИМАНИЯ.**

Литература, пользующаяся успехом у сетевиков, представлена множеством изданий, число которых день ото дня растет. Классификация этой литературы чрезвычайно проста.

1. **Эмоциональная:** носит художественно-назидательный характер и формирует определенную мотивацию. Примером может быть творчество Ога Мандино.

2. **Технологическая:** носит обучающе-инструктивный характер на уровне простейших приемов и навыков как в отношении общего подхода, так и в отношении конкретной работы. Примером общей технологии общего подхода может служить книга Стивена Кови “Семь навыков эффективного лидера”. Обратите внимание — навыков: речь идет о совокупности готовых рецептов, мудрых и прекрасных. А вот сопереживание творчества при создании этих рецептов, как правило, отсутствует.

Думанье в сетевой литературе — редкость, даже почва для него — редкость. Все делятся с читателями готовыми рецептами. Как же тогда можно достичь понимания, да ещё такого, какое можно передать другому?!

Редкостью является также систематизация и анализ ВСЕГО — продукции, опыта, приемов работы, результатов...

В сетевой компании, обеспечившей мне здоровье и возможность заниматься любимыми делами, удалось создать системный информационный продукт — комплект литературы, прочтение которой приводит к весьма высоким результатам.

Прежде всего, в ходе акции, которую условно можно назвать, в соответствии с уже упоминавшимся девизом “Пойми сам и передай свое понимание другому”, было принято и реализовано решение УЧИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ ДУМАТЬ. Почему именно потребителя? Потребитель — не обязательно лидер, но лидер — всегда потребитель. Таков закон сетевой работы. Из недумającego потребителя не вырастет успешный лидер (ну, разве что на случайном взлете первой волны в новой компании).

С целью обучения потребителя думанью при проведении школ был резко сокращен объем конкретной информации о продукции и приемах работы в сети. Одновременно с этим была издана серия брошюр, являвшихся частями системы и содержащих квалифицированную и систематизированную информацию о продукции, принципах и конкретных способах и условиях ее применения, конкретных результатах применения, рекомендациях специалистов. Для потребителей, желающих заняться сетевой работой, в серии появилось руководство по конкретным действиям новичка в сетевом маркетинге и пособие для начинающего лидера, включающее в себя пособие по думанью, то есть по практическому адекватному мышлению.

Результат оказался ошеломляющим. Люди начали ПОНИМАТЬ, чего они хотят, предпринимать осознанные действия по построению структур, по продвижению продуктов компании. Успех потребителей и лидеров привел к взрывному успеху компании. Успех компании создал прочную базу для дальнейшего развития успеха работающих в ней людей. И нет никаких причин, по которым эта спираль перестала бы раскручиваться, принося людям здоровье, достаток и спокойствие за завтрашний день. И всё это — благодаря сформированной культуре чтения правильно построенной системы источников информации. А достигнутый успех, в свою очередь, стимулирует грамотный выбор и чтение другой передовой сетевой литературы и, следовательно,

дополнительное развитие личности, структуры, компании, производителей продукта. Вот это масштаб!

**ЧТЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ  
ПРОЦЕССА УЧЕБЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ЛИДЕРА. БЕЗ  
СИСТЕМАТИЧЕСКОЙ УЧЕБЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЛИДЕРОВ  
НИКАКАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ НЕ СМОЖЕТ УДЕРЖАТЬСЯ  
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.**

Как мы уже выяснили, Россия отличается специфическим менталитетом. Но она отличается, благодаря этому менталитету, ещё и фантастически высоким темпом изменения, за которым надо успеть. Более того, его надо опережать, чтобы предвидеть ситуацию на рынке. Так что

**ДАВАЙТЕ БУДЕМ УЧИТЬСЯ ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАТЬ  
ЛИТЕРАТУРУ И ПРАВИЛЬНО ЕЕ ЧИТАТЬ!**

Итак, для читателя литературы, связанной с сетевой деятельностью, как и для любого другого думающего российского читателя, можно дать определенный свод правил, описанных в этой главе.

1. Читайте не торопясь, вникая в суть написанного.
2. Не оставляйте непонятым ни одного слова.
3. Добивайтесь ПОНИМАНИЯ содержания текста.
4. В процессе чтения — пишите, рисуйте, рассказывайте.
5. Читая, создавайте опорный конспект прочитанного.
6. Записывайте Ваши выводы из прочитанного.
7. По мере понимания прочитанного — **ДЕЙСТВУЙТЕ!**

## Глава 6. ИСКУССТВО ВЫБОРА ЦЕЛИ



Слово “цель”, как и многие другие слова, люди заиграли, затёрли, размазали. И вот уже появляются цели — “уколоться”, “заработать много денег”, “добиться внимания” ... За этими ложными целями прячется желание вообще не иметь дела с целенаправленной деятельностью, с ответственностью за её последствия. Давайте не будем идти на поводу у людей, много болтающих о целях, а противопоставим как их, так и собственному словоблудию подход, сформированный в предыдущих главах.

*“Цель — мета, предмет, в который кто метит, наводит, старается попасть; конечное желание, стремление, намеренье, чего кто силится достигнуть”.*

*В. Даль, “Толковый словарь русского языка”*

Толкование слова “цель” в словаре Даля дано практически на уровне определения понятия. Оно вполне однозначно и очень точно. Особенно следует обратить внимание на то, что речь идёт о



КОНЕЧНОМ желании. Промежуточные действия, операции, результаты нельзя рассматривать как цели: они есть просто этапы достижения этой цели.

Выбирая цели, мы стремимся удовлетворить свои потребности. Не будем рассматривать мелочи — покупку колбасы, исправление ребенком двойки по пению и т.д. Речь идет о целях, сопоставимых с нашими представлениями о смысле жизни.

Осознать свои реальные потребности не всегда просто. Важно знать, о чьих потребностях мы рассуждаем. В глазах окружающих и в собственных глазах мы многолики, и надо четко понимать, о какой грани нашей личности, о какой нашей ипостаси говорится в каждом конкретном случае. Личность настолько многогранна, что различные желания могут приходиться в противоречие друг другу, что обычно и случается. В результате эти желания оказываются неосуществимыми или, по крайней мере, неосуществленными. По-видимому, цели надо четко соотносить с гранями личности.

В жизни грани личности проявляются в тех ролях, которые мы примеряем и принимаем на себя. Примерами ролей могут быть: “отец”, “жена”, “учитель” (в том числе в широком смысле этого слова), “гражданин”, “исследователь” и многие другие. Определить конкретный ролевой набор для себя может только сам человек, и это является его глубоко личным делом, не подлежащим не только сторонней критике, но даже обсуждению другими людьми.

В первую очередь следует определить (и, разумеется, зафиксировать!) те роли, которые свойственны Вам как личности, заинтересованной в постановке цели.

#### **ВЫДЕЛИМ ВАЖНЕЙШИЕ ИЗ ПРИСУЩИХ НАМ РОЛЕЙ!**

Давайте будем отвечать перед собой за смысловое наполнение тех слов, которыми мы обозначаем свои жизненно важные роли. Как этого добиться — мы уже рассмотрели ранее, в главе “Понять можно всё”. При этом важно ЗАПИСАТЬ (!) определения рассматриваемых ролей, добиваясь однозначности их понимания. Обычно выясняется, что кажущиеся такими простыми понятия как “муж”, “свобода”, “любовь” и им подобные определить достаточно трудно.

#### **РОЛИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫ ОДНОЗНАЧНО!**

Но вот мы справились с задачей — назвали роли и “не дали им ускользнуть в бездумье”: четко и однозначно определили соответствующие понятия. Однако роли совершенно неравнозначны и, следовательно, неравноправны. Поэтому, записывая их, следует придерживаться системы приоритетов, то есть располагать роли в порядке убывания их важности для Вас. Каждая предыдущая роль должна быть для Вас важнее, чем последующая.

#### РАСПОЛОЖИМ ВЫДЕЛЕННЫЕ НАМИ РОЛИ В ПРИОРИТЕТНОМ ПОРЯДКЕ!

Теперь посмотрим, какие же основные потребности связаны с этими ролями. Это тоже надо проделать на уровне четких определений, обязательно записанных, зафиксированных. Потребность должна иметь количественную оценку, и конкретное значение этой оценки необходимо указать в “заказе”. Хотите иметь детей — сколько и каких, хотите написать книгу — о чем и какого объема, хотите изменить фигуру — как и насколько. Согласитесь, пожалуйста, что потребность, не “привязанная” к роли, чаще всего оказывается надуманной и размытой. Итак,

#### ПЕРЕЧИСЛИМ И ЧЕТКО СФОРМУЛИРУЕМ СВОИ ВАЖНЕЙШИЕ ПОТРЕБНОСТИ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМ ДЛЯ НАС РОЛЯМ.

Одной роли могут соответствовать несколько потребностей — ну, возьмите, хотя бы, “жену” или “мужа”. Поэтому надо разобраться с относительной важностью для Вас этих потребностей и, как и роди, расположить их в приоритетном порядке. Обычно у людей, даже самых разумных и организованных, хватает времени и сил только на реализацию важнейших потребностей, соответствующих наиболее значимым ролям.

#### РАСПОЛОЖИМ ПОТРЕБНОСТИ В ПРИОРИТЕТНОМ ПОРЯДКЕ ДЛЯ КАЖДОЙ РОЛИ.

Вот теперь можно и нужно поставить цель. Опять же:

#### ПОСТАВИТЬ ЦЕЛЬ — ЗНАЧИТ НАЗВАТЬ ЕЕ И ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАТЬ.

Так, например, “заработать побольше денег” целью быть не может; это слишком неопределенно, не связано с конкретными стимулами и не имеет конкретной оценки величины требуемой суммы. Цели не должны быть мелкими, не надо путать цели со средствами и этапами их достижения. Покупка колбасы вряд ли может рассматриваться как одна из основных целей жизни, но “формирование здорового, системного, правильного питания семьи” — это уже ЦЕЛЬ! И эта цель есть разумное следствие взятой кем-либо на себя роли “кормильца”. “Кормилец” реализует потребность жить среди здоровых, красивых и коммуникабельных близких. Путь к сердцу не только мужчины лежит через его желудок, и успешный “кормилец” это хорошо понимает.

*Из советских времен память сохранила масштабный лозунг: “Наша цель — коммунизм!” Действительно, ЭТО — ЦЕЛЬ! Злые языки утверждали, что это целеуказание было увековечено над воротами Свердловского высшего военного танково-артиллерийского училища. А что — по крайней мере, не мелко!*

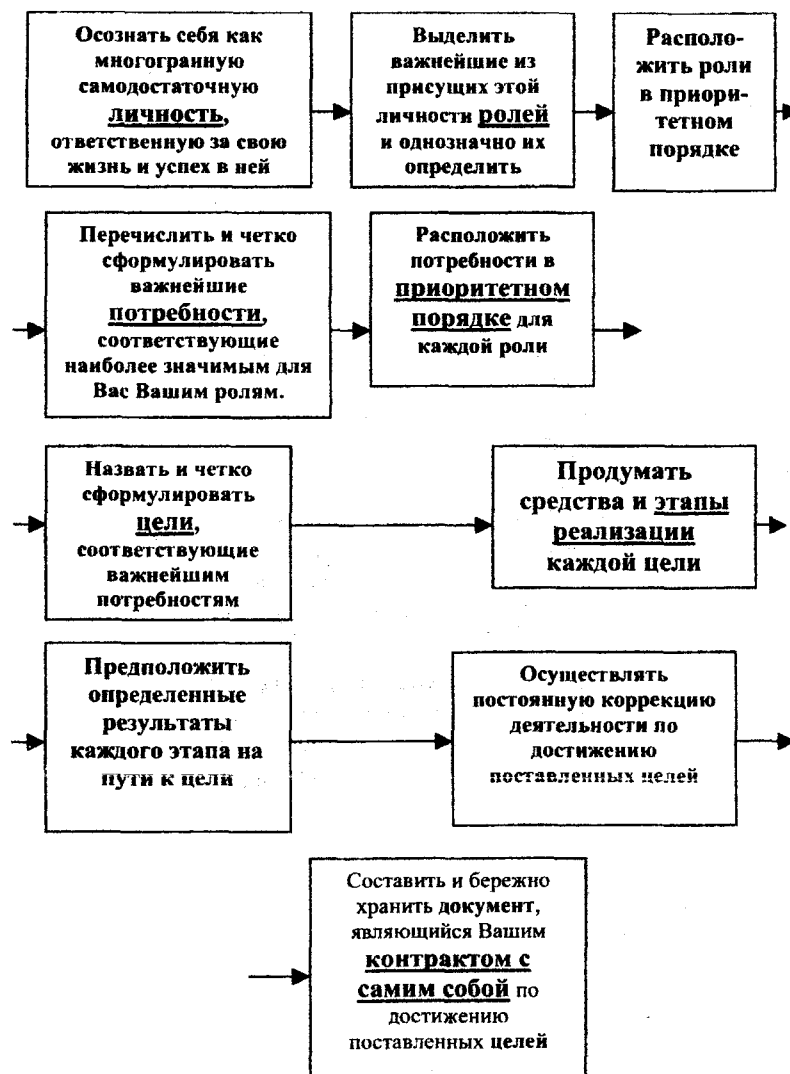
Освободиться от конкретных недугов — ЦЕЛЬ! Родить и вырастить здорового, умного ребенка — ЦЕЛЬ! Купить автомобиль BMW — НЕ ЦЕЛЬ, так как это, совершенно очевидно, лишь средство достижения какой-то другой цели — например, самоутверждения в определенном слое общества. А вот занять нишу в этом слое — ЦЕЛЬ!

Еще раз напомним: без количественной оценки, зафиксированной, как и сама цель, на бумаге или другом носителе информации, о достижении, цели не может быть и речи. Документ, четко отражающий существо роли, содержание и количественную оценку потребности и цели, является своего рода Вашим контрактом с самим собой. И не надо оставлять себе лазеек для увеливания от работы по этому контракту. Нарушая контракт, Вы обманываете себя. Теперь, когда цель сформулирована,

#### ПРОДУМАЕМ СРЕДСТВА И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛИ.

Лучший вариант — составить такой “сетевой график”: разбить

путь к цели на выполнимые определенными средствами и подлежащие контролю, оценке и коррекции этапы. Этапы должны быть строго и внятно определены и, разумеется, зафиксированы. Фиксация, запись, описание пути к цели и его этапов есть не что иное, как план, конкретный график Вашего продвижения к цели. Этот план-график всегда должен быть у Вас под рукой (например, на стене над кроватью), чтобы Вы имели возможность контролировать свои действия, их последовательность и интенсивность.



Наконец, еще один важный шаг. Планируя действия, направленные на достижение цели,

**НЕОБХОДИМО ПРЕДПОЛАГАТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КАЖДОГО ЭТАПА.**

Эти результаты надо представлять себе видимо и осязаемо, необходимо их зафиксировать. Вам придется сопоставлять

полученные результаты деятельности на данном этапе с ожидавшимися результатами. Только при таком подходе есть возможность скорректировать действия на следующем этапе таким образом, чтобы в целом Ваши усилия неотвратимо вели к достижению поставленной цели.

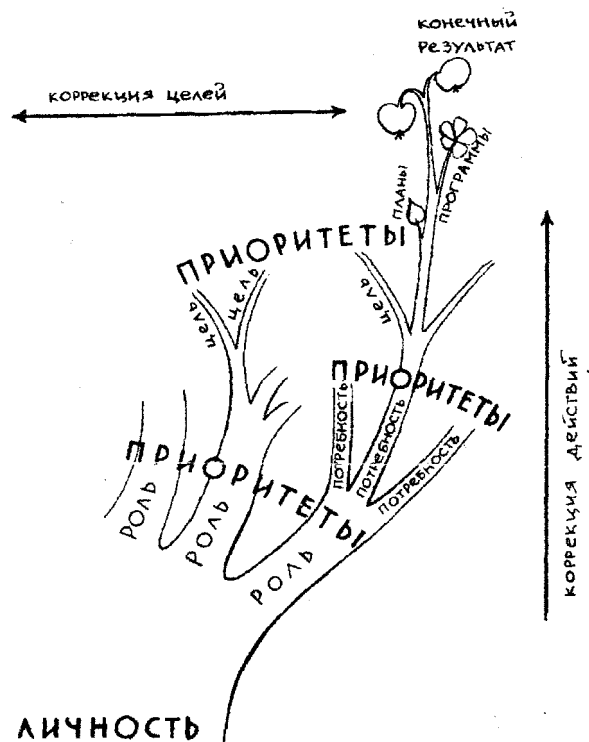
В итоге можно предложить алгоритм постановки и достижения цели, то есть обязательную последовательность необходимых для этого шагов.

Это словесный (вербальный) вариант такого алгоритма. Для людей, отличающихся образностью мышления, можно предложить изображение этого алгоритма в виде “дерева целей”. Восхождение от личностных корней этого дерева к сладким плодам достигнутых целей представляет собой явно сетевую деятельность по достижению смысла Вашей жизни. Сетевую, потому что невозможно построить неразветвленную линию жизни. И это очень хорошо: такая линия была бы жалка, убога и недостойна полноценной личности. Мы входим в мир сетью наших ролей, наших потребностей, наших целей. Мы ловим этой сетью личностный жизненный успех и уходим по этой сети в ВЕЧНОСТЬ. И что особенно привлекательно: при таком подходе наши действия и, следовательно, успех, неотвратимы. Мы становимся непобедимыми и неистребимыми.

*“Что ещё надо человеку..?”*

*Абдулла*

Из “дерева целей” совершенно ясно, что целей, даже самых масштабных, может быть одновременно несколько. Они обязательно должны быть расположены (опять же фиксирование, на бумаге или диске) в системе приоритетов, предпочтений. Это значит, что если достижение цели №2 оказывается под угрозой, те цели №3, №4 и последующие отключаются, не рассматриваются. В работе остаются только цели №1 и №2. По мере ликвидации угрозы можно вернуться и к “временно отключенным” целям. Если же угроза цели №2 остается постоянной, последующие цели лучше забыть.



Здесь надо сделать романтическое отступление. Выше везде речь шла о цели, а не о потребности и, тем более, не о мечте. Приостановление достижения цели (или отказ от нее) в связи с её положением в системе приоритетов не означает “отключения” потребностей. Просто часть второстепенных потребностей пока остается неудовлетворенной. Вот и все. А что касается возможности помечтать — она есть всегда. И это очень хорошо, потому что именно в мечтах мы выявляем потребности и пробуем пути их удовлетворения. Мечты — это наши модельные представления о возможном благоприятном для нас развитии событий, как правило, нереализуемом. А ЦЕЛЬ — это уже другой уровень: ПЛАНЫ и ПРОГРАММЫ, которые подлежат обязательной реализации. На “дереве целей” именно планы к программе являются ветвями средств и этапов реализации целей. Именно планы и программы при их исполнении ведут к промежуточным и конечному результату.

Так что не отступайте перед трудностями при достижении **ВАЖНЕЙШИХ ЦЕЛЕЙ** и мечтайте на здоровье по всем остальным поводам: возможно, из этого родятся следующие важнейшие цели.

Итак, масштаб целей — жизнь, масштаб средств достижения целей — постоянная осознанная целенаправленная деятельность. Для достижения цели (целей) необходимо найти основу такой целенаправленной деятельности. И договориться с собой о достаточной приверженности этой основе, о хотя бы относительном постоянстве ее характера. Такой основой может стать всё, что угодно — работа в бюджетной организации, ведение домашнего хозяйства, работа в частной компании, работа в сетевой компании и т.д. Важно, чтобы было обеспечено здоровье, психологически комфортное общение с близкими, а также с интересными и полезными людьми, финансовое благополучие. А что ещё человеку надо, чтобы уверенно двигаться вперёд, в будущее?

Какова бы ни была основа Вашей целенаправленной деятельности, Вы ожидаете от этой основы помощи и поддержки, прикрытия и тепла. Поэтому Вам придется воспринимать работу, службу, семью, хозяйство и т.д. — всё, от чего зависят Ваши возможности — как неотъемлемую часть своей жизни, как своеобразный ДОМ, который Вы постоянно несёте в себе. Нам, россиянам, это проще, чем представителям многих других народов. Мы, россияне, теплее, общительнее и открытое по сравнению с, казалось бы, более развитыми, в частности, западными обществами. Мы идём без приглашения “на огонёк” и принимаем тех, кто заходит “на огонёк” к нам. Мы готовы поплакать над чужой бедой и полезть в драку за чужие честь и достоинство.

#### **МЫ, РОССИЯНЕ, ПОНИМАЕМ, ЧТО ТАКОЕ ТЕПЛО ДОМА И ЦЕНИМ ЭТО ТЕПЛО.**

Но ведь дом, в котором Вы живёте, нуждается в строительстве, уходе и ремонте. А это возможно только в том случае, когда Ваши заботы и Ваши помыслы тесно связаны с источником Ваших возможностей. Каким Вы построите ДОМ, таким он и будет. И никто никогда не сделает это за Вас! Никто не прибережет для Вас бесплатных пирожных — разве что позаботится о бесплатном сыре для мышеловки, в которую Вы должны угодить. Наверное, надо



думать и строить, думать и строить, думать...

Сетевая деятельность близка человеку, человеческой природе — мы это уже обсуждали. Сеть по-русски — это тёплая общность людей, которые ищут достойные возможности реализации себя. Именно поэтому, в качестве вторичного эффекта, в России начали появляться свои, родные, правильные и грамотные, непирамидальные сетевые компании, ориентированные на российских производителей, российские традиции, российские цены. Работа в таких компаниях — серьёзное и ответственное дело, причем дело социально значимое. Обеспечиваются рабочие места, поднимаются производители товаров и услуг, повышается качество жизни. Право, грех не принять участие в такой деятельности.

Но тогда необходимо в число первоочередных целей включить успешность и процветание источника Ваших возможностей — организации, в которой Вы работаете (в частности, сетевой компании, которая дает Вам возможность твердо встать на ноги), семьи, в которой Вы живете, круга близких людей, которые Вас поддерживают... Тогда будет успешна Ваша деятельность, направленная на достижение других жизненно важных целей.

*Здесь уместно процитировать по памяти образец партийного стиля шестидесятых годов прошлого столетия. Генеральный секретарь ЦК КПСС Никита Сергеевич Хрущев: “Наши цели ясны, задачи определены. За работу, товарищи!”*

## Глава 7. НЕ КОМАНДУЙ В ГРУППЕ



Одна из самых употребительных фигур речи в сетевой деятельности по-русски — “командная работа”. При этом имеется в виду “работа командой”, то есть коллективная работа вполне определенного типа. В то же время термин “команда” не входит в лексикон профессионалов, занимающихся социальной психологией коллектива. В том контексте, в котором российские сетевики пользуются словом “команда”, социальные психологи предпочли бы слово “группа”. Интересно, есть ли здесь смысл в уточнении словоупотребления или же эти два слова являются синонимами?

Язык точен, и при неуважении к его точности — коварен, а порой и жесток. Мы уже говорили о том, что неправильное употребление слов вредит работе бортового компьютера человека. Оно подобно компьютерному вирусу, разрушающему программу здравосмысленной деятельности. Поэтому давайте будем точными в использовании слов.

Слово “команда” происходит от латинского *commando* — “я приказываю”. Отсюда — командовать, командор, командир... Команда как тип коллектива, предполагает четкую структурированность, жесткую иерархию и, следовательно, жесткое администрирование. Утверждение, что команда (например, конкретно в сетевой работе) — это собрание равных, клуб единомышленников, звучит как “металлургическая гинекология”, полная языковая бессмыслица, в которой мозг продуктивно работать откажется. Он выберет

определенность, и вместо харизматического лидера в Вас проснётся и даст... о себе знать Шварценеггер из одноименного фильма, и ведь прикажет! Всех построит, и все всё выполнят. Но при первой же возможности (или став хотя бы сержантами) разбегутся в недовольстве. Сеть окажется сделанной из бракованных, “не тех” нитей связей между людьми.

Другое дело — “группа”, слово, пришедшее к нам из немецкого языка. Оно означает “совокупность лиц, связанных общей целью, идеей, работой” (Словарь русского языка в 4 томах, М., 1985, Т.1). Это толкование в большей степени ассоциируется с совместной работой единомышленников. Так что группа команде не товарищ.

Сложилась странная легенда, согласно которой существуют области человеческой деятельности, в которых человек работает полностью независимо от других людей, полагаясь только на себя и удовлетворяя только свои потребности, преследуя только свои цели. Это просто противоречит определению труда как целенаправленной общественно-полезной деятельности, ведь человек — животное общественное!

Даже теоретики в различных областях науки, казалось бы, такие самодостаточные и независимые, общаются, полемизируют друг с другом и обсуждают с коллегами результаты работы через научные издания и конференции. А это не что иное как работа в коллективе (пусть он называется референтным, виртуальным или еще как-нибудь необычно). Люди, работающие в сетевых структурах, несмотря на всю свою самостоятельность, сильно зависят от того, что делают их ближайшие коллеги, от устойчивости работы производителей товара или услуг, от качества организации работы фирмы в целом. Можно привести ещё множество примеров, развенчивающих упомянутую выше легенду. Поэтому давайте будем ориентироваться на сетевую работу как на вид коллективной деятельности.

Существует всего-то два вида коллективов. Один из них — это коллектив массовидный, как правило (хотя и не обязательно) — многолюдный. Он управляется только административно, то есть директивами, командами руководства, а точнее — начальника, который это руководство олицетворяет. Руководитель такого коллектива является его бесспорным лидером, а лидерство это определено и закреплено приказами вышестоящих инстанций или же

взаимоотношениями с этими инстанциями. В таких коллективах, деятельность которых основана на приказе, команде, возможны явления, характерные для толпы — слухи, паника, возникновение фракций, борьба за власть и т.д. Ввязываясь в работу в рамках такого коллектива, большинство его членов далеки от рычагов управления, да и плохо понимают, что делают их коллеги в соседнем подразделении. Идеальным примером является предприятие оборонного производства (особенно в годы войны) — во главе стоит генерал, никто не знает, чем занимается соседний отдел, за нарушение режима или невыполнение распоряжения начальства — ...

В таких коллективах, профессионально пёстрых и социально напряженных, люди стремятся сблизиться по понятным для них и, в первую очередь, рабочим интересам. Это, несомненно, ведет к сближению и по личностным интересам. Любой массовидный коллектив состоит из таких вот небольших по сравнению с ним коллективов, которые называются группами (см. словарное значение этого слова).

Жизнь человека проходит, в основном, именно в группе. Так, научная работа по разным направлениям в любой научной организации ведется в отдельных группах. В таком роде деятельности как сетевой маркетинг сотрудничество в принципе возможно только **В РАМКАХ И СТИЛЕ ГРУППЫ**. Можно сказать, что группа, как коллектив, человечнее административно управляемого макроколлектива, то есть

#### **ГРУППА ЧЕЛОВЕЧНЕЕ КОМАНДЫ.**

“Любой приказ, который может быть неправильно понят, будет понят неправильно”.

Закон Мерфи в изложении прапорщика Петренко

Что же такое ГРУППА, каковы ее характерные особенности, работа и жизнь в ней, её организация? Прежде всего,

#### **ГРУППОЙ ЯВЛЯЕТСЯ КОЛЛЕКТИВ, КАЖДОМУ ЧЛЕНУ КОТОРОГО ПОНЯТНА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОСТАЛЬНЫХ.**

Здесь под деятельностью понимаются действия целенаправленные и однородные в профессиональном и производственном отношении, объединенные целями, мотивацией, конкретными задачами. Так, введение в научный коллектив токаря и уборщицы сразу же делает его НЕ группой. В сетевой работе

упомянутые целенаправленность и однородность действий столь высоки и общи для всей сети, что этот вид деятельности можно рассматривать в качестве идеального примера реализации группы. Для команды, действующей в соответствии с приказом, понимание сути дела и деятельности остальных её членов не является обязательным. Именно этим, в первую очередь, команда отличается от группы.

*“Все счастливые семьи похожи друг на друга...”*  
*Л. Толстой, “Анна Каренина”*

Типичной группой является устойчивая, здоровая и успешная семья. Такая семья не управляется, а НАПРАВЛЯЕТСЯ лидером, авторитет которого несомненен для всех членов семьи. При этом лидер может быть неформальным — он не обязательно официальный или традиционный глава семьи. В рабочей группе лидер — не обязательно формальный руководитель, однако оптимальные результаты деятельности достигаются при совмещении этих ролей.

Если нормальная семья — группа, то нормальная, здоровая группа — семья. Как ни классифицируй группы, в основе каждой из них лежат отношения семейного типа. Отсюда вытекает первый важнейший, базовый принцип, на основе которого возможно построение правильных отношений в группе и организация её правильного, эффективного функционирования:

#### ГРУППА — КОЛЛЕКТИВ СЕМЕЙНОГО ТИПА.

В главе о постановке цели мы уже обсуждали ролевой характер нашего поведения. Все мы играем определенные роли, в том числе — в рабочем пространстве, в частности, в группе. Для групп характерно существование таких ролей, как генератор (идей, планов и программ деятельности), критик (анализирующий деятельность группы и компетентно оценивающий качество этой деятельности, идей, планов, программ), эрудит (владеющий базой данных о целевой, рабочей стороне деятельности группы). Не вызывает сомнений, что в хорошо работающей группе должен быть человек, стабилизирующий её состояние, делающий группу устойчивой, а жизнь в ней — привлекательной для членов группы. Возможны и многие другие роли — не будем их обсуждать здесь. Хотя надо отметить, что члена группы, не имеющего устойчивой роли, представить себе невозможно.

Отсюда второй базовый принцип групповой деятельности:

**В ЗДОРОВОЙ ГРУППЕ НУЖНЫ, ВАЖНЫ, УВАЖАЕМЫ! И РАВНОПРАВНЫ ВСЕ РОЛИ. СВЯЗАННЫЕ С ПОДДЕРЖАНИЕМ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

В сетевой организации немислимы распоряжения, указания, порицания. Если Вы — спонсор, то Ваша первая линия — в рабочем и общечеловеческом смысле — является аналогом семьи. Понимание этого и бережное отношение — неперменное условие успеха любой сетевой деятельности. Давайте подумаем: склоки, ругань и другие негативные проявления межличностных отношений в семье содействуют ли нашему продвижению в Вечность? Если бы для всех семей эти явления были неизбежными, будущего просто не было бы. И настоящего — тоже. Ведь оно когда-то было будущим! Так что Ваше сетевое будущее — в Ваших руках.

Члены группы стремятся самоутвердиться в этом качестве, подчеркнуть свою принадлежность к группе, её и свою исключительность. Как это делается наиболее правильным и естественным способом? Вспомним, что в основе любого человеческого общения лежит язык как средство коммуникации. Если группа в представлении человека особенна, то, естественно, особенными должны быть и средства поддержания её существования. Важнейшим из этих средств является язык (вернемся к предыдущим главам, особенно к постановке цели — осмысленное общение невозможно без однозначного языка!). Поэтому для группы характерно наличие **ГРУППОВОГО ЯЗЫКА**. Сюда входят прозвища (групповые имена), речевые обороты и выражения, почерпнутые из внутригруппового общения и прочтения одной и той же литературы, понятные только членам группы эвфемизмы и идиомы, анекдоты, мифы и легенды о жизни и деятельности группы и её членов. В правильно организованной группе групповой язык объединяет и роднит членов группы. Кстати, язык команды, по определению, более сух, формализован, обычен и безлик по сравнению с языком группы. А человек в повседневном общении предпочитает чувствовать себя женой, а не ефрейтором, братом, а не капралом.

Главная задача группы — профессиональная деятельность. Поэтому необходима постоянная учеба, приобретение знаний, совершенствование умений и навыков, необходимых в работе. Так, в

научной работе эффективны только те группы, в которых, как минимум, действует постоянно, регулярно работающий научный семинар. В сетевой работе успешны те группы, в которых постоянно действует соответствующая школа по продукту компании и принципам сетевой работы (кстати, не вижу принципиальной разницы между такой школой и семинаром — и в той и в другом происходит ознакомление с имеющимся знанием и порождение нового).

Однако для того, чтобы группа была устойчива и эффективна в рабочем отношении, она **ВСЯ** должна участвовать в учебе.

Если кого-либо из читателей заинтересуют более детальные сведения из области социальной психологии групп, то будет совершенно нетрудно найти соответствующую литературу. Здесь же преследуются другие цели. В частности, отметить некоторые основные принципы, в соответствии с которыми строится группа, и сформулировать вытекающие из них постулаты, правила, позволяющие обеспечить правильную и эффективную деятельность группы. Вот основные из этих “групповых постулатов” применительно к сетевой деятельности.

1. В правильно формируемой сети группу образует спонсор и его первая линия.

2. Эффективность работы сетевой структуры максимальна, если ее реальный лидер образует группу со своей первой линией.

3. В сетевой деятельности есть лидеры, но нет начальников!

4. Пейте чай, путешествуйте и ходите в театр с людьми из вашей первой линии, не забывайте их дни рождения и памятные даты, помогайте им в беде и радуйтесь их успехам!

5. Если Вы, лидер, образовали Группу со своей первой линией, дайте этим людям возможность реализовать свои групповые роли.

6. Создавайте, совершенствуйте и храните групповой язык!

7. Необходима постоянная совместная учеба, чтобы понимать, беречь и развивать свою группу.

8. Помогите своей первой линии стать лидерами и сформировать правильно организованные группы в соответствии с приведенными здесь постулатами.

9. Путем систематического обучения добейтесь того, чтобы члены вашей группы. Ваша первая линия, неукоснительно следовали ВСЕМ восьми приведенным здесь правилам (особенно правилу №8).

Теперь представьте себе, пожалуйста, что все правила групповой работы выполнены. В таком случае трудно предположить, что в Вашей группе возможны негативные явления — некомпетентность, зависть, непонимание, агрессия, интриги. И группа Ваша будет устойчива, а её деятельность — обречена на успех. Это означает Ваш успех, какова бы ни была Ваша роль в группе. А успех — это то, ради чего Вы пришли в группу или создали её.

Главное же заключается в том, что, создавая группу и выполняя при этом сформулированные выше групповые постулаты, Вы СОЗДАЕТЕ СЕТЬ, причем безукоризненно правильно построенную и, следовательно, транслируете, продвигаете себя по этой сети куда Вам угодно. Добро пожаловать в Вечность!

Обратите, пожалуйста, внимание на то, что рассмотренные нами групповые постулаты являются правилами построения любой группы и порождаемой ею сети — в том числе семьи и той сети потомков, которая наполняет смыслом нашу жизнь.

Итак, совместная работа единомышленников, если её правильно организовать, гораздо более верный путь к успеху, чем путь одинокого ковбоя, как бы хорошо он ни был вооружен. И, применительно к сетевой работе, более верный, чем путь спецназа, гонимого командой по враждебной территории. Правильно организовать такую совместную работу — очень просто, если всё здесь написанное прочитать с пониманием, хорошо подумать сначала и потом постоянно думать по каждому поводу.

И вообще — ко всему здесь написанному следует относиться как к предлагаемым направлениям думанья.

**ДАВАЙТЕ ПОДУМАЕМ!**



## **Глава 8. СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО**

Западная Европа (как, впрочем, и Япония) достаточно однородна в плане менталитета, традиций, социальной структуры, правового поля возможностей реализации личности. В отличие от этого США и Россия представляют собой “этнические котлы”, в которых булькает весьма разнородное варево. И если индейцы-мохавки — отличные верхолазы, то бизнес для них нетрадиционен. Предпринимательство в рамках этнических групп носит специфический характер, что содействует определенной разобщенности. Аналогичные явления наблюдаются и в России. Трудно представить себе МАССОВОЕ предпринимательство, которое было бы в равной степени доступно, понятно и приемлемо для всех социальных, этнических, имущественных и прочих слоев общества. ЕДИНСТВЕННОЕ исключение представляет собой СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Она одинаково доступна и понятна всем по той простой причине, которая рассмотрена в первой главе и является общим для всех стремлением — сохранить себя как вид, расу, нацию, личность.

Кого только не встретишь на сетевой школе или на складе сетевой компании! Молодой профессор и старушка, живущая на убогую пенсию; “новый русский” и учительница; азербайджанец и литовец, татарин и немец, русский и бурят. И все занимаются одним, понятным друг другу делом. И зарабатывают себе здоровье и деньги. Порой весьма приличные. При этом полностью отсутствуют столь привычные социальные противоречия. Сетевая деятельность всех сближает и роднит, содействует установлению новых, здоровых и прочных связей между людьми. Что может быть прекраснее!

**СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ  
ВАЖНЕЙШИХ СРЕДСТВ КОНСОЛИДАЦИИ НАЦИИ!**

Сетевая деятельность универсальна относительно предмета продвижения на рынке. Однако в настоящее время, на российском рынке преобладает сетевое распространение продуктов питания (в первую очередь пищевых добавок), систем улучшения воды, воздуха

и гигиенического состояния людей, а также услуг в этих направлениях. В итоге в тяжелейшей социальной и экологической ситуации люди получают возможность сохранять и улучшать здоровье, в том числе — здоровье детей. А это уже национальный масштаб!

**СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ  
ВАЖНЕЙШИХ СРЕДСТВ ОЗДОРОВЛЕНИЯ НАЦИИ!**

Если по Европе когда-то бродил призрак коммунизма, то по России неутомимо летает чудо-птица. Она называется “жареный петух” и является российской национальной достопримечательностью. Как только клюнет жареный петух россиянина, последний начинает проявлять невероятные изворотливость, изобретательность, понятливость и трудолюбие. А до того — ни-ни!

Массовое обнищание россиян привело к их поляризации: те, кого отметила волшебная птица, взялись за ум и работу; те же, кого она не коснулась своим заботливым клювом, занялись прозябанием и бомжеванием, не желая выходить из зоны убогого комфорта. Среди моих знакомых есть уже много таких, которые поняли возможности и преимущества сетевой работы и перестали стенать и жаловаться на жизнь. Очень многие из них миновали черную жизненную полосу, многие стали обеспеченными людьми, некоторые — богатыми. Это радует, потому что наблюдение вокруг себя унылых лиц может привести к болезненным последствиям.

Одна из важнейших черт сетевой деятельности — это отсутствие принципиальных ограничений в пределах этических норм (сетевая деятельность вне этических норм просто невозможна — она теряет тогда свой смысл). Не регламентируется время, затрачиваемое на работу. Не регламентируется стиль и способ построения и работы сети. Ни снизу, ни сверху не ограничена заработная плата, как бы она ни называлась. Нет цензов, ограничивающих доступ к этой работе. Обратите внимание: нигде более нет возможности удовлетворить все запросы пресловутой “русской души”. Именно поэтому многие россияне сторонятся сетевой работы, как чёрт ладана — только работой и успех неминуем!

А вот работать-то (именно работать, а не отрабатывать рабочий день, пусть и добросовестно) мы не хотим. Лучше вложим последние деньги в очередной жульнический фонд, но под обещание дармового

дохода в виде бредово высокого процента.

Давайте заострим внимание на практически невероятном совпадении возможностей, предоставляемых сетевой деятельностью (в любой области) со специфическими особенностями менталитета россиян. Мы увидим, что

#### СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОПТИМАЛЬНА ДЛЯ НОСИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО МЕНТАЛИТЕТА.

Но если это так, то практически любой россиянин может существенно повысить свое благосостояние да еще, как правило, улучшив свое здоровье. Пенсионеры, получающие за сетевую работу зарплату, соответствующую среднему классу, имеют те же возможности, те же жизненные условия, тот же менталитет, что и миллионы их российских братьев. Последним просто надо слезть с печи.

Всё сказанное распространяется и на студентов, и на школьников, и на отставных военных, и на... В общем, на всех распространяется. И в тех случаях, когда люди используют предоставленную им возможность,

#### СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК РАБОТА, ЯВЛЯЕТСЯ УСТОЙЧИВЫМ И ЭФФЕКТИВНЫМ ИСТОЧНИКОМ ДОХОДА.

Естественно, следует выбирать для работы настоящие сетевые компании, а не пирамидальные образования, под сетевые компании маскирующиеся. Как это сделать? Вы уже практически прочитали книжку, которая должна была помочь Вам научиться всё называть, определять, устанавливать связи (то есть анализировать), читать — одним словом, ДУМАТЬ. Если Вы думаете, то отличить сетевую компанию от пирамиды — проще простого. Это хорошо описано во множестве полезных и серьезных книг, которые просто надо прочитать. Прочитать так, как мы об этом договаривались. И все встанет на свои места.

*Близкий и хороший человек после кризиса 1998 г. был обречен существовать на мизерную, неприличную пенсию (как и многие граждане России). Я предложил ему работать в той же сетевой компании, в которой работаю сам. Сейчас этот человек вполне достойно живет и с энтузиазмом работает, строя свою сеть.*

*Сетевая компания, работающая в правовом пространстве, обеспечивает не только вознаграждение, но и трудовой стаж, и уплату налогов, а также пенсионных взносов... Когда меня спрашивают: “Где Вы работаете?”, я отвечаю: “В сетевой компании (и называю её)”. Я чувствую себя социально защищенным, добропорядочным и законопослушным гражданином. Вспомните рекламу: “Уплати налоги и спи спокойно!” Я сплю спокойно.*

*Сетевая компания, работающая с российской продукцией, создает рабочие места не только для тех, кто продвигает эту продукцию, но и для тех, кто ее производит!*

*Вдобавок ко всему я чувствую себя патриотом с хорошо оплачиваемым государственным масштабом деятельности.*

Спокойно и эффективно можно работать только в легитимной сетевой компании, действия которой определяются принятыми в государстве правовыми нормами. Признайтесь себе честно: работая в той или иной сетевой компании или же огульно охаявая все такие компании подряд, читали ли Вы уставные документы этих компаний? Платили ли Вы налоги? Пенсионные взносы?

Надо признать, что в целом сетевой сектор на российском рынке ещё диковат. Но ведь есть уже наши, родные, компании, которые продвигают нашу, родную, и оттого ещё более прекрасную продукцию, защищая нас от превратностей упомянутой дикости.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛЕГИТИМНЫХ РОССИЙСКИХ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ГАРАНТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ РОССИЯН.**

*“Мало того!..”*

*Карабас Барабас*

Возразить всему тому, что написано выше в этой главе — трудно, а скорее всего — невозможно. Всё сказанное опирается на стремительно формирующуюся жизненную практику нашего общества. Невозможность аргументированно возразить всегда вызывает раздражение на уровне “я не могу сказать, но знаю, что...”. Мы уже выяснили, что это — классический вариант бездумья. Поэтому давайте оставим в покое тех, кто отказывается думать, и

займёмся теми, кто настроен позитивно, кто готов действовать во имя достойного существования.

Если поговорить с людьми, которые уже ощутили вкус успеха в сетевой работе (пусть небольшого), то выяснится, что наконец-то они нашли себя, нашли возможность накормить своих детей, дать им... Что же может дать сетевая работа родителей детям кроме сытости, здоровья и определенных возможностей?

*Не так давно мне довелось написать книжку “Поможем детям выбрать профессию (пособие скорой помощи для родителей)”. В этой книжке предлагается методика формирования у детей на уровне выпускников школы ОСОЗНАННОГО выбора профессии. Такой выбор, в свою очередь, делает человека свободным (по Эриху Фромму свобода есть способ действий, основанный на осознании альтернатив и их последствий). Свободный человек всегда имеет преимущества в достижении успеха и счастья по сравнению с человеком, зашоренным предрассудками и шаблонностью мышления. Именно с этой целью в книжке обсуждается, КАК выбрать профессию, но не затрагивается конкретика профессий. В том числе не затрагивается и профессия сетевики. Здесь самое время и место восполнить этот пробел.*

Слово “профессия” происходит от латинского *profiteer* — официальное публичное заявление о предмете своих знаний, своих деятельностных интересов. Сетевик — это ПРОФЕССИЯ. Для того, чтобы быть хорошим, успешным сетевиком, нужно много думать, много знать и много уметь, особенно — в области межличностного общения. Истории становления всех известных сетевиков подтверждают это. Сказанное означает, что профессия сетевики может и должна рассматриваться в ходе профессиональной ориентации молодежи. Ах, ещё нет таких вузов? Во-первых, будут, во-вторых — необходимую сумму знаний, умений и навыков можно получить на междисциплинарном уровне, выбирая и изучая те курсы, которые необходимы для приобретения профессиональной самостоятельности. И нечего попугайно твердить о необходимости диплома для замужества или приема на работу. На работу сетевик принимает себя

сам, такого каков он есть, а лучший диплом для замужества — при интересной и любимой работе ежемесячный чек на одну-две тысячи пресловутых “условных единиц”. Но самое важное и интересное — в-третьих.

Профессионалы в любой области очень редки. Вспомним, что профессионалом называется человек, не совершающий ошибок в области своей компетенции. Много ли Вы знаете таких? Немного, но, слава Богу, встречаются. Еще реже можно встретить человека, который является профессионалом в двух областях деятельности. Ну, а более двух — это уже легенды и мифы, это практически неприличное богоподобие. При этом очень трудно сочетать две (или более) профессии непротиворечиво, то есть так, чтобы при успехах в одной из них не деквалифицироваться в другой.

Профессия сетевого уникальна тем, что она безупречно совместима с ЛЮБОЙ другой профессией. Более того, она позволяет обладающему ею человеку продвигать туда, куда он считает нужным (вперёд, на рынок, в Вечность...) свои успехи в области другой профессии.

*Могу поделиться собственным опытом. То, что я мог сказать Вам в этой книжке, уважаемый Читатель, удалось обдумать, написать и донести до Вас исключительно благодаря сетевой работе и связанными с ней возможностями. В том числе, например, издательскими, — попробуйте-ка издать книжку, работая учителем или научным работником; кормить себя и близких в процессе написания книжки тоже надо.*

И вот я начал замечать, что наиболее прозорливые сетевые (а это, в первую очередь, лидеры прогрессивных компаний) приобщают к сетевой работе своих детей, достигших паспортного возраста. И те работают! Я побеседовал с некоторыми из этих детей и выяснил потрясшую меня вещь. Все они имеют выраженные профессиональные устремления и хотят продолжить после окончания школы образование в вузе. И ЭТИ ДЕТИ ХОТЯТ САМИ ОПЛАЧИВАТЬ СВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ! А одна девочка-десятиклассница поделилась со мной своими планами — оплачивать год своей учебы в намеченном ею вузе... СВОЕЙ МЕСЯЧНОЙ

ЗАРПЛАТОЙ! И, судя по её сегодняшним карьерным успехам, это вполне реально.

Постоянное общение с людьми оказывается лучшим социальным и социально-психологическим практикумом, который может пройти молодой человек. Здесь имеется в виду не лестничная тусовка и не беседы за кружкой пива, а благородная рабочая деятельность, приносящая успех, радость, счастье и самоутверждение.

Из всего сказанного напрашивается вывод: мы ещё не научились использовать профессиональные сетевые возможности для человеческого роста наших детей. Удобнее планировать миллионерское замужество дочери, банковскую работу сына или же страдать из-за того, что миллионеров и банков не хватает для таких хороших детей “с образованием”. Может быть, стоит дать детям в руки профессию сетевого, чтобы они, встав на ноги как можно раньше, САМИ выбрали свой путь, сами отвечали бы перед собой за свой выбор и сами обеспечивали его реализацию. Вот тогда это будут сильные, живучие, умные, общительные и не подверженные той самой “жабе” дети. У них будет всё, необходимое для счастья в соответствии с ИХ представлениями.

Одной из особенностей современного российского менталитета является склонность к выращиванию и опеке детей... до пенсии (имеется в виду пенсионный возраст детей). Эту бы энергию — да на благо! А что, если мы первыми в мире вполне осознанно и продуманно начнём усиливать стартовые социальные позиции своих детей введением их в сетевую деятельность? Скорее всего, они нам потом скажут только спасибо.

#### ДАВАЙТЕ ПОДУМАЕМ НАД СЕТЕВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ НАШИХ ДЕТЕЙ!

*Я перечитал всё здесь написанное и пришел к выводу, что с поставленной задачей справился. Мы, россияне, живём в необычных условиях, являемся носителями необычного менталитета. И мы, как и все другие, хотим в Вечность, в счастье, в богатство, в успех. Так уж получилось, что наши социально-психологические особенности предрасполагают нас к успеху в области сетевой деятельности. И, право, грех нам не добиться этого успеха и не приобщить к нему своих*

*детей. Мы можем умом понимать нашу жизнь, нашу страну, наших людей. Нам нет смысла косо смотреть на сетевую работу: думаю, что всякий разумный россиянин, прочитав эту книжку, придет к выводу, что работать в сетевом деле не обязательно, но понимать и уважать его — надо. А это уже шаг, который открывает нам новые горизонты.*

